

Clear Channel France devient Cityz Media, fait évoluer son management et annonce de nouvelles ambitions

- Dans la continuité de son acquisition par Equinox Industries, société française d'investissement en capital, en novembre dernier, Clear Channel France dévoile sa nouvelle identité et devient Cityz Media.
- A cette occasion, Didier Quillot, Président du conseil de surveillance, succède à Boutaina Araki et prend la présidence exécutive de Cityz Media.
- L'entreprise annonce un plan de transformation marqué par de nouvelles ambitions pour accroître son développement commercial

Cityz Media, un média accessible à tous et qui parle à chacun

Au mois de novembre dernier, Equinox Industries, société française d'investissement en capital dirigée par Charles-Henri Rossignol et Thibaud Caulier, annonçait l'acquisition de Clear Channel France après plusieurs mois de négociation avec Clear Channel Outdoor. Cette acquisition, par laquelle l'entreprise **redevient 100% française**, a été l'occasion de mener une réflexion sur son identité, son modèle économique et sur ses ambitions.

Le choix du nom **Cityz Media** traduit la volonté du groupe d'être au cœur des villes (cities) et au plus proche des citoyens (citizens), mais d'être également un media qui informe, au service des marques et de leur visibilité, et surtout du citoyen-consommateur. A travers sa nouvelle identité, dévoilée le 17 janvier 2024 au Restaurant Georges, Cityz Media endosse un rôle moteur pour accélérer les transformations de la société. Seul acteur du marché présent sur l'intégralité des lieux de vie hors foyer, Cityz Media bénéficie d'un maillage territorial puissant (présent dans plus de 55 agglomérations de plus de 100 000 habitants et plus de 4000 communes) et touche 35 millions de citoyens-consommateurs chaque semaine. D'utilité publique, l'entreprise s'inscrit aux côtés des collectivités pour valoriser des contenus responsables et engageants à même d'encourager et d'accélérer les transformations environnementales et sociétales.

De nouvelles ambitions au service d'un nouvel élan commercial

Cette acquisition a donné lieu à une analyse en profondeur de la situation de l'entreprise, menée avec un grand cabinet de conseil en stratégie et en organisation, et à l'élaboration d'un plan de transformation autour de trois objectifs :

- **Accroître sa part de marché commerciale**, notamment en reprenant une stratégie de réponse à des appels d'offre, qui avait été abandonnée ces dernières années sous l'égide de Clear Channel Outdoor. Le groupe a ainsi récemment remporté le renouvellement de son contrat avec la ville de Montpellier. Une stratégie de développement mise au service de la visibilité des villes et des annonceurs.

Renforcer sa politique d'innovation technologique et renouer avec son esprit pionnier (lancement du DOOH, Digital Out-of-Home en France en 2011, premier système de vélos en libre-service à Rennes en 1998, etc.). **Le développement du DOOH** est une priorité pour laquelle Cityz Media pourra s'appuyer sur son statut de leader dans les centres commerciaux avec une présence dans plus de 200 *malls* en DOOH (et 100% du Top 25 *malls* France). Une transformation au service de l'efficacité des campagnes de ses clients, comme le montrent les deux innovations stratégiques lancées ces derniers mois : l'offre inédite Audience garantie en DOOH et l'outil New Cast, pour qualifier plus précisément les audiences.

- Engager un **plan de transformation** pour améliorer l'ensemble de nos process et notre qualité de services et accroître ainsi la satisfaction de nos clients et la performance économique de l'entreprise.

Ce plan de transformation sera porté par Didier Quillot, qui succède à Boutaina Araki à la présidence du groupe. Ancien directeur général d'Orange France (2000 à 2006), il a présidé le directoire de Lagardère Active (2006 à 2011) avant de rejoindre la présidence de la start-up Coyote Systems en 2012. En 2016, il devient directeur général exécutif de la Ligue de Football Professionnel jusqu'en 2020, année où il lance son activité de conseil et d'investissement. Depuis novembre 2023, il présidait le conseil de surveillance de Cityz Media.

« Je tiens à remercier Boutaina pour la transition qu'elle a assurée avec les actionnaires et pour son implication dans le succès de l'entreprise depuis plus de 12 ans. Sous sa présidence, Cityz Media a développé sa présence sur l'ensemble du territoire français, et a consolidé sa position d'acteur majeur de la communication extérieure, à même de répondre aux enjeux de transitions sociétale et environnementale. Je lui succède avec un esprit de conquête et l'ambition d'opérer une transformation qui soit utile à la fois à nos clients, aux villes et aux citoyens-consommateurs. », déclare Didier Quillot, Président Exécutive de Cityz Media.

Contact presse

Edith Maviel (Enderby) – ema@enderby.fr - 07 64 89 59 74

Aude Zerwetz (Enderby) - aze@enderby.fr - 06 46 75 00 03

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@clearchannel.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.