



LE CESP A RÉALISÉ L'AUDIT DE LA SOLUTION DE MESURE D'AUDIANCE DOOH* MALLS DE CITYZ MEDIA



7 mars 2024

Le CESP a audité entre les mois de juin 2023 et février 2024 la mesure d'audience DOOH* indoor des centres commerciaux de Cityz Media, audit qui a consisté en la revue de la documentation ainsi qu'en la mise en place de tests techniques.

A l'issue de cet audit, le CESP a considéré que la méthodologie permet d'estimer et restituer de manière satisfaisante l'audience du média communication extérieure dans les centres commerciaux, tout en recommandant de valider certaines hypothèses.



Ce travail vient compléter et actualiser l'examen de la méthodologie précédemment effectué par le CESP en 2014.

Les principaux points positifs de l'audit sont les suivants :

- La cohérence générale de la conception de la mesure d'audience
- La stabilité du modèle de simulation des déplacements au sein des centres commerciaux
- L'utilisation d'enquêtes pour estimer la structure sociodémographique des visiteurs
- L'utilisation pertinente par le modèle des différentes sources de données disponibles

Les principales recommandations du Comité Scientifique ont porté sur l'extension de la numérisation de la cartographie et du principe de simulation à l'ensemble des centres commerciaux, sur la justification des hypothèses les plus fortes dont le calcul des probabilités de visite des boutiques et la vitesse de déplacement des individus au sein des centres et enfin sur la réalisation d'enquêtes complémentaires pour conforter la robustesse des données sources.

Olivier Hays – Directeur Data Science (CESP) :

« Les mesures d'audience indoor représentent un véritable challenge technique et métier qui nécessite souvent une articulation judicieuse d'un grand nombre de sources de données adossée à des statistiques et à des conventions. Au travers de cet audit le CESP a pu accéder de manière transparente aux outils développés par Simaris pour Cityz Media et a déroulé son protocole d'évaluation, tant sur la description des données en entrée des calculs que sur l'implémentation opérationnelle des hypothèses de mobilité. Grâce à ce travail collaboratif, le CESP a produit un rapport dont l'utilité va au-delà du constat ponctuel, en fournissant un guide de travail pour l'avenir de la mesure. »

Guillaume Jaccarini – CMO, Directeur de la Stratégie et du Marketing (Cityz Media) :

« En tant que leader de la communication extérieure dans les malls : plus de 200 malls couverts (dont 100% du Top 25 France) représentant plus de 1 milliard de visites annuelles et touchant près de 20 millions de shoppers par semaine, nous investissons en continu et depuis longtemps dans le déploiement d'une mesure d'audience précise, fiable et reconnue par le marché. Cityz Media propose ainsi aux annonceurs une mesure d'audience indoor de ses dispositifs DOOH* dans les centres commerciaux ainsi que de ses dispositifs outdoor OOH** sur leurs parkings, mesure opérée par la société partenaire Simaris. Cet audit du CESP et sa rigueur ont été pour nous l'occasion de finaliser la structuration de notre approche et d'en solidifier les bases pour préparer les possibles évolutions futures. »

* DOOH = Digital Out-of-Home (communication extérieure digitale)

** OOH = Out-of-Home (communication extérieure)

À PROPOS DU CESP

Le CESP (Centre d'Étude des Supports de Publicité) est l'organisme interprofessionnel des acteurs de la communication concernés par l'étude de l'audience des médias et la mesure de leur efficacité : annonceurs, agences et médias. Le CESP audite toutes les mesures d'audience de référence pour le compte de ses adhérents, quel que soit le média : Internet, TV, presse, communication extérieure, radio, cinéma.

Véritable laboratoire d'idées, le CESP constitue un lieu d'échanges neutre et indépendant pour débattre des innovations et conventions que les différents acteurs du marché sont amenés à définir ensemble.

Tiers de confiance reconnu, le CESP assure également des missions de certification et de conseil en France et à l'international.

À PROPOS DE CITYZ MEDIA

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.

Contact Cityz Media : Caroline MERIAUX caroline.meriaux@cityzmedia.fr

Contact CESP : Olivier HAYS ohays@cesp.org