



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Boulogne-Billancourt, le 16 septembre 2024

### Cityz Media poursuit son développement en région avec l'arrivée de Grégory Monnard à la tête de la Business Unit Sud

- **Cityz Media, acteur incontournable de la communication extérieure, nomme Grégory Monnard en tant que Directeur de la Business Unit Sud.**
- **Cette nomination vient finaliser l'organisation managériale régionale de Cityz Media, repensée dans le cadre du plan de transformation de l'entreprise : FOCUS PERFORMANCE. Ce projet ambitieux vise à développer la performance commerciale, économique, sociale et environnementale du groupe.**
- **Cityz Media renforce ainsi sa présence au sein de cette région clé, dans un contexte de croissance soutenue pour l'entreprise.**

### Une nomination stratégique pour soutenir la croissance de Cityz Media

Dans un contexte de fort développement en région pour Cityz Media (21 appels d'offre remportés depuis novembre 2023, dont 5 en région Sud), Grégory Monnard prend la direction de la Business Unit Sud du groupe. Il aura pour objectif de poursuivre la stratégie d'expansion de Cityz Media et de développer des solutions innovantes pour répondre aux besoins spécifiques des entreprises locales. Basé à Nîmes, il sera rattaché à Romain Dupuy, Directeur Général Adjoint de Cityz Media, et se concentrera sur la performance opérationnelle, commerciale et financière de la région. Grégory Monnard mettra ses compétences au service des équipes locales pour les mobiliser autour d'objectifs communs : la satisfaction client et la performance économique.

*« Nous sommes ravis d'accueillir Grégory au sein de notre équipe. Son expertise et sa connaissance des spécificités du marché local et des médias sont des atouts précieux pour accompagner notre croissance dans une région à fort potentiel. Sa vision stratégique s'inscrit parfaitement dans la dynamique de développement de Cityz Media »,* déclare Didier Quillot, Président de Cityz Media.

## Redonner du pouvoir aux régions pour une efficacité renforcée

Cette nomination s'inscrit dans le cadre de la stratégie FOCUS PERFORMANCE, le plan de transformation visant à développer la performance commerciale, économique, sociale et environnementale du groupe. Au cœur de cette stratégie, Cityz Media redonne le pouvoir aux régions grâce à la création de 4 Directions Régionales, qui privilégie un management local, ancré sur le terrain. Chaque région bénéficie d'une autonomie accrue et est responsable de son propre compte de résultat, ainsi que de la satisfaction de ses clients. Les régions s'affirment comme des acteurs engagés et créatifs, véritables porte-drapeaux de la marque Cityz Media.

Chaque région est dirigée par un Directeur de Business Unit, en charge de trois grands domaines d'activité : développement des actifs, commerce et opérations. À ce titre, Grégory Monnard rejoint une équipe de directeurs régionaux déjà en place : Fabrice Roman (BU Est), Camille Maldin (BU Ouest) et Jennifer Fleury (BU Nord). Le siège de Cityz Media joue un rôle de coordinateur stratégique, en facilitant et impulsant les orientations majeures, tout en assurant un lien fonctionnel fort avec les trois métiers clés.

### Biographie :



Après un début de carrière en tant que directeur d'agence chez ADECCO, **Grégory Monnard** a évolué dans l'entreprise PHONE REGIE au poste de Responsable Région Nord. Il a ensuite occupé les fonctions de Directeur Régional Sud chez COMPASS GROUP France, puis au sein de la société KALHYGE, où il exerça également des missions de Directeur National de la Performance Commerciale. Depuis janvier 2021, Grégory était Directeur Régional Languedoc Roussillon Vaucluse chez JALIS (Agence Web et Marketing Digital).

### Contact presse

Caroline Meriaux - [caroline.meriaux@cityzmedia.fr](mailto:caroline.meriaux@cityzmedia.fr) - 06 85 80 53 72  
Aude Zerwetz (Enderby) – [aze@enderby.fr](mailto:aze@enderby.fr) – 06 46 75 00 03  
Jade Monsiaud (Enderby) – [jmo@enderby.fr](mailto:jmo@enderby.fr) – 06 98 14 62 91

### À propos de Cityz Media

*Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.*

*Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».*

*Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.*

*Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.*

*Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.*