

Cityz Media accélère sa transformation avec une Direction dédiée à l'Intelligence Artificielle

- **Cityz Media, acteur incontournable de la communication extérieure, franchit une nouvelle étape de sa transformation avec la création d'une Direction Projet dédiée à l'Intelligence Artificielle (IA) confiée à Clémence Maisonneuve.**
- **Cette nouvelle Direction Projet a pour mission d'intégrer et de promouvoir l'utilisation des technologies IA dans les activités quotidiennes de l'entreprise**
- **Cette initiative s'inscrit dans le cadre du plan de transformation de l'entreprise, FOCUS PERFORMANCE : elle vise à renforcer la démarche d'innovation de Cityz Media et à optimiser ses performances dans tous les domaines.**

Désireux de renforcer sa politique d'innovation technologique et de renouer avec son esprit pionnier, Cityz Media crée une Direction Projet dédiée à l'Intelligence Artificielle (IA).

Cette nouvelle Direction Projet est confiée à Clémence Maisonneuve, Directrice Innovation et Data au sein du groupe, qui sera épaulée par Stéphane Gaffori, Directeur Actifs et Développement Région Sud, dont l'expertise terrain servira à déployer l'intelligence artificielle à tous les niveaux de l'entreprise.

Des projets stratégiques pour une IA au service de la performance

La création de cette Direction Projet s'accompagne du lancement de plusieurs projets stratégiques, chacun d'eux étant axé sur des domaines clés où l'intelligence artificielle apporte une valeur ajoutée significative.

La nouvelle Direction dédiée à l'IA a donc pour mission d'intégrer les technologies d'intelligence artificielle dans l'ensemble des activités de Cityz Media, contribuant ainsi à la transformation de ses processus internes et au développement de nouvelles offres. L'IA permettra d'optimiser la gestion des données, de faciliter la prise de décision et d'améliorer l'efficacité des équipes en les libérant des tâches répétitives, afin qu'elles puissent se concentrer sur des missions à plus forte valeur ajoutée. La Direction IA mettra également en place un programme d'acculturation à l'intelligence artificielle générative.

“En intégrant l'intelligence artificielle au cœur de notre stratégie, nous renouons avec l'esprit pionnier de l'entreprise. Cette démarche nous permettra non seulement

d'améliorer nos performances internes, mais aussi d'offrir des solutions à forte valeur ajoutée à nos clients et partenaires”, souligne Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.

Renforcer l'innovation et la performance grâce à l'IA

La création de cette nouvelle Direction Projet s'ancre pleinement dans le plan de transformation mené par le groupe, FOCUS PERFORMANCE. Avec cette initiative, Cityz Media renforce sa politique d'innovation technologique tout en améliorant l'ensemble de ses process et services pour accroître la satisfaction de ses clients et améliorer sa performance économique. L'intelligence artificielle figure parmi les leviers stratégiques clés déployés par le groupe pour relever ces défis.

En intégrant pleinement l'IA dans ses opérations, Cityz Media aspire à renforcer son efficacité interne, tout en offrant à ses clients des solutions toujours plus performantes et personnalisées. Le groupe confirme donc son ADN d'acteur innovant, capable d'anticiper les évolutions du marché (encore récemment, avec le lancement de l'outil New Cast permettant de qualifier les audiences) et engagé dans une démarche d'innovation continue et de création de valeur pour ses clients.

Biographie de Clémence Maisonneuve



Diplômée d'AgroParisTech, Clémence Maisonneuve a débuté sa carrière en 2013 au sein de Capgemini Consulting, où elle exerçait en tant que Consultante spécialisée en Digital Customer Experience. En 2017, elle rejoint Cityz Media (ex-Clear Channel France) en tant que Chef de projet data, digital et marketing avant de devenir en 2018 Responsable Stratégie et Offre DOOH. Elle exerce ensuite la fonction de Chef de Groupe Marketing et Innovation chez Mediaperformances pendant plus d'un an, avant de revenir chez Cityz Media en tant que Directrice Future Lab, puis Directrice Innovation et Data.

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

Aude Zerwetz (Enderby) - aze@enderby.fr - 06 46 75 00 03

Jade Monsiaud (Enderby) - jmo@enderby.fr - 06 98 14 62 91

À propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital.

Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.