

Cityz Media s'associe au festival francilien Close-Up pour célébrer la ville en images

- **Cityz Media, unique acteur de la communication extérieure présent sur l'intégralité des lieux de vie hors foyer, s'associe pour la première fois au festival francilien Close-Up, rendez-vous cinématographique incontournable de la ville, de l'architecture et du paysage.**
- **A travers ce partenariat, Cityz Media affirme son attachement à l'espace d'expression que représente la rue et au dynamisme culturel de Paris et de sa région, en valorisant les multiples facettes de la ville et ses enjeux contemporains.**

« En tant que média de la ville, nous souhaitons, à travers ce partenariat, inviter le public à explorer et à rêver la ville autrement. Close-Up offre une vision captivante de l'urbanisme et de ses enjeux, et nous sommes fiers de contribuer à ce dialogue culturel en soutenant cet événement unique à Paris, ville que nous connaissons bien et où Cityz Media, via Dauphin OTA, était déjà implanté dès 1921 », déclare Didier Quillot, président de Cityz Media.

Une collaboration pour enrichir le dialogue autour de la ville

Du 5 au 12 novembre 2024, le festival Close-Up investira Paris et l'Île-de-France pour offrir au public un panorama de films explorant les défis urbains, politiques et environnementaux de nos métropoles. Créé en 2021 par Aldo Bearzatto et Hervé Bougon, le festival se distingue par une programmation unique, avec des sections phares telles que « Imaginaires du Grand Paris », « Panorama » et « Jeune Public », mais aussi des nouveautés autour des fractures sociales et urbaines américaines, de l'urbanisme et des cultures urbaines.

Présent dans les rues, les transports et les espaces de vie des citoyens, partenaire de longue date des villes et des citoyens, Cityz Media se définit comme un média de proximité qui participe à faire de la rue et des espaces urbains des lieux d'expression collective. Avec ce partenariat, Cityz Media entend partager auprès du plus grand nombre des regards riches et multiples sur la ville, qu'ils soient documentaires ou fictionnels. Le groupe réaffirme ainsi son engagement pour une culture accessible et une rue vivante, faisant des espaces urbains des lieux de rencontre et de partage autour de créations artistiques.

Un engagement culturel au cœur de Paris, Grand Paris et l'Île de France

Par son modèle économique même, Cityz Media accompagne les villes dans leurs actions en faveur du dialogue avec ses citoyens et d'amélioration de la qualité de vie des urbains. Le partenariat avec le festival Close-Up marque une nouvelle étape dans sa volonté de soutenir les initiatives qui permettent aux habitants de mieux appréhender leur environnement urbain.

Ce partenariat illustre ce positionnement, ici à Paris, où Cityz Media assume pleinement son rôle d'observateur privilégié des dynamiques et des tendances qui font la capitale.

Avec près de 25 lieux à Paris et en Île-de-France et plus de 80 projections prévues, Cityz Media invite les citoyens à redécouvrir leur ville sous un angle inédit, tout en contribuant au rayonnement international de la métropole.

*

Contact presse

Aude Zerwetz (Enderby) - aze@enderby.fr - 06 46 75 00 03
Jade Monsiaud (Enderby) – jmo@enderby.fr – 06 98 14 62 91
Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.