



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Boulogne-Billancourt, le 19 décembre 2024

Cityz Media remporte le contrat stratégique de la commune de Villefranche-sur-Saône et renforce son leadership en région lyonnaise

- **Cityz Media, unique acteur de la communication extérieure présent dans tous les lieux de vie hors foyer, remporte le contrat d'exploitation des mobiliers urbains de la commune de Villefranche-sur-Saône pour une durée de 12 ans.**
- **À partir du 1er janvier 2025, le groupe prendra en charge la mise à disposition, l'installation, l'entretien et l'exploitation des mobiliers urbains publicitaires et non publicitaires de la ville.**
- **Le succès de ce contrat illustre l'efficacité du plan de transformation FOCUS PERFORMANCE, permettant de renforcer la présence de Cityz Media dans la région lyonnaise.**

« Le gain du contrat avec la ville de Villefranche-sur-Saône représente une étape clé dans notre stratégie de développement régional. Il renforce notre position de leader dans la communication extérieure, notamment en périphérie lyonnaise, et témoigne de la confiance croissante des collectivités locales envers notre savoir-faire dans le mobilier urbain. », commente **Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.**

Une stratégie de conquête qui porte ses fruits

Cityz Media renforce sa position de leader dans la communication extérieure en région lyonnaise avec la signature d'un nouveau contrat avec la ville de Villefranche-sur-Saône, capitale du Beaujolais, pour une durée de 12 ans. Ce gain stratégique consolide l'empreinte de l'entreprise, déjà bien établie dans la région, et illustre la réussite de sa stratégie de développement à long terme.

À partir du 1er janvier 2025, Cityz Media prendra en charge la mise à disposition, l'installation, l'entretien et l'exploitation des mobiliers urbains publicitaires et non publicitaires de la commune, qui compte plus de **37 000 habitants**. Cityz Media déploiera **130 faces publicitaires 2m² sur 43 abris-voyageurs neufs et 40 planimètres ainsi que 33 faces 8m² sur 11 mobiliers.**

Cityz Media, acteur majeur de la communication extérieure dans la région lyonnaise

Ce nouveau contrat permet à Cityz Media de renforcer sa présence dans la périphérie lyonnaise et la région Est, en complément du récent renouvellement de son contrat bus avec la Métropole du Grand Besançon.

Il s'inscrit également dans la continuité du partenariat avec le réseau Libellule, qui couvre l'agglomération lyonnaise, ainsi que du contrat avec SYTRAL Mobilités pour le réseau TCL à Lyon (bus, tramway et métro), consolidant sa position d'acteur majeur du territoire. Ce maillage territorial renforcé illustre l'ambition de Cityz Media d'accroître son leadership dans la région en s'appuyant sur des partenariats stratégiques de long-terme.

Ce succès stratégique confirme le leadership de Cityz Media, qui continue d'étendre sa couverture à une large partie du territoire français, consolidant ainsi sa position de référence dans le secteur de la communication extérieure.

*

Contact presse

Aude Zerwetz (Enderby) - aze@enderby.fr - 06 46 75 00 03
Jade Monsiaud (Enderby) – jmo@enderby.fr – 06 98 14 62 91
Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 500 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 35 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.