

**Cityz Media confirme son statut de leader
de la communication extérieure sur le territoire Toulonnais
avec l'inauguration et le début de l'exploitation
de ses nouveaux abris voyageurs**

- Cityz Media déploie ses abris-voyageurs sur la Métropole Toulon Provence Méditerranée, garantissant un service amélioré pour les usagers et des ressources pour la collectivité.
- Avec 384 nouveaux abris-voyageurs et plus de 860 faces 2m² désormais disponibles, Cityz Media renforce massivement sa présence sur la Métropole Toulon Provence Méditerranée.

“L’exploitation de nos 384 abris-voyageurs sur l’ensemble de la Métropole Toulon Provence Méditerranée marque une nouvelle étape pour Cityz Media. Nous renforçons notre présence territoriale et affirmons notre position de leader en communication extérieure, avec une offre qui allie qualité de service public et performance pour les annonceurs.” déclare **Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media.**



De nouveaux abris-voyageurs au service de la métropole toulonnaise et de ses usagers

En octobre 2024, Cityz Media a remporté un **contrat de 12 ans** avec la Métropole Toulon Provence Méditerranée, qui compte près de 500 000 habitants. Ce gain majeur couvre les 12 communes de la métropole et constitue un **succès stratégique** pour l’entreprise.

Dans ce contrat, Cityz Media met **gratuitement** à disposition ses abris-voyageurs sur le territoire de la Métropole, en prenant en charge l'intégralité des coûts liés à leur installation, maintenance et exploitation. Il s'agit de 384 abri-voyageurs publicitaires sur les 800 du **réseau Mistral**, sur un total de près de 2200 points d'arrêts sur l'ensemble du territoire. En parallèle, une **redevance annuelle** sera versée à la collectivité. Une part des supports sera dédiée à la **communication institutionnelle de la Métropole**, facilitant ainsi la diffusion des informations publiques et des messages d'intérêt général auprès des usagers. Ce modèle innovant, mis en place depuis octobre 2024, conjugue **efficacité économique, qualité de service et innovation**, pour le bénéfice des citoyens et du territoire.

Les nouveaux abris-voyageurs installés sur la Métropole Toulon Provence Méditerranée ont été conçus pour offrir aux usagers **un niveau de service** équivalent, voire **supérieur**, à celui qui existait auparavant. Toutes les **bornes d'information voyageur** en temps réel (BIV) seront réinstallées, garantissant ainsi la continuité du service pour les usagers du réseau de transport. Les abris-voyageurs conservent quant à eux les **mêmes dimensions** afin d'éviter toute perte de confort ou de lisibilité, tout en adoptant un design moderne et épuré, capable de s'intégrer dans tous les espaces de la métropole. Pour un environnement plus sain, Cityz Media mettra également à disposition des **collecteurs de mégots** et prendra à sa charge leur recyclage.

Une présence publicitaire élargie au cœur de l'agglomération toulonnaise

Suite à l'attribution du marché en octobre 2024, suivie d'une phase de montage conduite entre décembre et mai, **Cityz Media entre désormais dans la phase d'exploitation** de ses nouveaux mobiliers sur le territoire de Toulon Provence Méditerranée. Ce sont **384 abris-voyageurs** qui viennent aujourd'hui enrichir le paysage urbain de la métropole, et qui sont **désormais disponibles pour les annonceurs** souhaitant toucher une audience locale.

Ces nouveaux mobiliers complètent une offre déjà fortement implantée dans l'agglomération : **2m²** en centre-ville et parking, écrans **DOOH** dans les centres commerciaux **Avenue 83** et **Grand Var**, **habillage des bus** du réseau Mistral, ainsi que près de **100 faces 8m²** dans le cœur de Toulon.

Avec ce déploiement stratégique, **plus de 860 faces publicitaires 2m²** sont désormais disponibles sur l'ensemble de la métropole, couvrant les emplacements les plus stratégiques. Grâce à cette couverture dense, variée et à forte visibilité, **Cityz Media confirme son statut de leader de la communication extérieure sur le territoire toulonnais.**

Contact presse

Caroline Mériaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

Andréa Evrard – andrea.evrard@cityzmedia.fr - 0667421094

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital.

Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».

Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 000 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.

Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.