



Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, 19 juin 2025

## Cityz Media lance *Bonjour Cityz* : un média éditorial de proximité au cœur des territoires, pour capter l'attention et enrichir l'espace public

- **Cityz Media** lance *Bonjour Cityz*, sa plateforme éditoriale citoyenne, qui transforme l'affichage en un média urbain de proximité ancré dans le quotidien des Français.
- Fidèle à la signature « **Proche de vous** », *Bonjour Cityz* valorise l'information utile, positive et locale, en lien avec les temps forts culturels, sociaux et citoyens.
- En générant une **attention accrue**, cette initiative renforce la **performance publicitaire des campagnes** qui l'accompagnent et ouvre de nouvelles opportunités de **brand content** pour les marques.



« Avec Bonjour Cityz, nous affirmons une nouvelle dimension de notre rôle dans l'espace public. Cette plateforme éditoriale donne toute sa puissance à notre signature "Proche de vous" : elle apporte des contenus accessibles et positifs dans le quotidien des Français, partout sur les territoires. En plus de renforcer le lien avec les citoyens, elle crée une dynamique d'attention forte, qui bénéficie aussi aux marques. C'est un nouvel élan éditorial qui enrichit notre média urbain et ouvre des perspectives inédites de brand content. » déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media

## Bonjour Cityz, la nouvelle plateforme éditoriale citoyenne de Cityz Media au service de l'intérêt général

18 mois après le rebranding de Cityz Media, la marque franchit une **nouvelle étape en lançant sa nouvelle plateforme éditoriale citoyenne baptisée *Bonjour Cityz***, qui réunit l'ensemble des contenus produits par son média propriétaire ainsi que ceux de ses partenaires.

*Bonjour Cityz* est une **plateforme éditoriale proche des citoyens, ancrée dans leur quotidien qui rassemble les Français tous les jours** grâce à des contenus variés diffusés dans l'espace public.

Avec un nom en parfaite résonance avec son ADN, qui reflète sa volonté d'être au plus près des citoyens et de servir l'intérêt collectif, *Bonjour Cityz* incarne la **proximité et le mieux vivre ensemble**.

Contrairement à de simples adaptations de contenus sociaux, les créations de *Bonjour Cityz* sont **conçues spécifiquement pour le DOOH et l'OOH**, scénarisées pour l'espace public et optimisées pour capter l'attention en quelques secondes. Grâce à une **équipe éditoriale dédiée et un studio de création interne**, des contenus propriétaires, originaux et contextualisés sont produits et diffusés dans des formats variés (chroniques, pastilles, animations, micro-récits...), pensés spécifiquement pour **enrichir l'expérience de l'espace public**.

Nos **partenariats exclusifs en Communication Extérieure avec des médias à forte valeur ajoutée depuis 2018 – Brut, Beaux-Arts Magazine ou Explore Media** – renforcent la **diversité et la qualité** de nos prises de parole quotidiennes dans la rue.

Tous ces contenus sont désormais **habillés aux couleurs de *Bonjour Cityz***, pour mieux distinguer les prises de **parole éditoriales citoyennes des messages publicitaires dans la programmation de Cityz Media**.

## Une plateforme média qui incarne notre signature "Proche de vous"

Avec *Bonjour Cityz*, **Cityz Media affirme sa vocation de média de proximité** dans les centres-villes, les transports et les malls. C'est désormais un **média public proche**

des citoyens avec des **contenus accessibles, positifs et utiles** diffusés dans l'espace public et relayés sur les réseaux sociaux.

Chaque semaine, des **contenus variés** prennent place autour de thématiques en lien avec les **temps forts culturels, sociaux ou citoyens**. **Toujours avec un ton bienveillant, intergénérationnel et léger**, pour éveiller la curiosité, susciter l'émotion et favoriser le lien social. D'ici fin 2025, **plus de 1000 contenus auront été produits et diffusés** sur les mobiliers Cityz Media.

Cette initiative **matérialise la promesse de notre signature** : « Proche de vous », en créant du lien dans la cité avec de l'information du quotidien que **83% des Français déclarent apprécier\***.

Cette approche permet de proposer une **grille éditoriale qui résonne avec la vie quotidienne** des citoyens, et de générer une **mémorisation renforcée** des messages qui les entourent.

### Des contenus qui attirent l'attention... et servent la publicité

Les contenus de *Bonjour Cityz* captent l'attention et **augmentent de +13 % la mémorisation publicitaire** des messages diffusés juste avant ou après sur les écrans Cityz Media\*\*. Ils créent un contexte **éditorial valorisant** qui bénéficie directement aux marques, en rendant leurs **messages publicitaires plus visibles, plus lisibles, plus mémorables**.

Grâce à des partenariats avec *Brut, Beaux-Arts Magazine, Explore Media*, les contenus édités sont à la fois inspirants et en phase avec les centres d'intérêt des audiences. **79 % des Français** souhaitent voir des contenus utiles et informatifs dans l'espace public\*\*\*.

*Bonjour Cityz* n'est pas seulement une plateforme éditoriale mais permet également à nos partenaires de concevoir, avec nous, **des formats de brand content sur-mesure de proximité**, coédités, diffusés dans l'espace public physique (OOH/DOOH) et digital (réseaux sociaux).

C'est une façon innovante et responsable pour les marques de s'exprimer dans l'espace public avec **plus de sens, plus d'impact, et plus de proximité** et de **toucher les citoyens autrement**, avec des contenus de marques utiles, responsables et contextualisés.

\*Étude iligo

\*\*Etude iligo des effets d'un contenu 'media' sur les marques environnantes

\*\*\*7e baromètre du centre-ville et des commerces

### Contact presse

Caroline Meriaux - [caroline.meriaux@cityzmedia.fr](mailto:caroline.meriaux@cityzmedia.fr) - 06 85 80 53 72

*Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.*

*Présent en France depuis plus de 100 ans, Cityz Media est le seul opérateur présent dans l'intégralité des lieux de vie, de consommation et de mobilité hors foyer, contribuant ainsi au rayonnement des villes et des marques en print comme en digital. Le groupe bénéficie d'une implantation dans plus de 50 agglomérations de plus de 100 000 habitants : au total, plus de 4 000 communes disposent ainsi d'au moins un mobilier publicitaire Cityz Media. Par ailleurs, Cityz Media est également le premier acteur des bus en régions, avec une présence dans plus de 45 agglomérations et 20 000 faces publicitaires « bus ».*

*Leader en digital dans les centres commerciaux avec une implantation au cœur de plus de 200 complexes commerciaux majeurs, Cityz Media possède au total près de 3 000 écrans digitaux dans les malls, la rue et les métros.*

*Chaque semaine, Cityz Media permet aux acteurs privés et publics de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.*

*Conscient des enjeux sociaux et environnementaux, Cityz Media participe au quotidien à la dynamisation des régions avec plus de 90% de clients locaux, contribue à la transformation des territoires grâce l'éco-conception de ses mobiliers et œuvre à la diffusion de messages d'utilité collective pour bâtir la ville de demain, inclusive et durable.*