

## Cityz Media remporte le contrat stratégique des bus et du métro de l'agglomération rennaise pour 7 ans

- Cityz Media **consolide sa position de leader national sur le média bus**, avec plus de 70 % de part de marché en France.
- **Ce gain confirme sa position d'acteur incontournable en région Bretagne** en détenant 73 % des faces publicitaires à Rennes.
- **Il vient conforter son implantation majeure dans les métros en régions**, en intégrant le réseau rennais et en confirmant son rôle de partenaire de confiance des collectivités et de leurs réseaux de Transports.



« Ce nouveau gain sur les transports de l'agglomération rennaise renforce le leadership de Cityz Media sur l'offre bus au niveau national et confirme notre position d'acteur majeur dans les métros. Il vient par ailleurs confirmer notre rôle d'acteur de référence de la communication extérieure dans la région. » déclare **Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media.**

### Une position de leader national sur le réseau bus avec plus de 70% de part de marché

Cityz Media, acteur de premier plan de la communication extérieure en France, consolide son **leadership** en Bretagne et à l'échelle nationale sur le média bus en remportant le **marché publicitaire des bus et du métro** de l'agglomération rennaise.

Ce contrat, effectif à compter du **1er janvier 2026**, porte sur un parc de **418 bus** ainsi que sur la **ligne A du métro desservant 43 communes**. Avec **70 lignes de bus régulières**, le réseau rennais génère **89 millions de voyages par an**, dont **47 millions en bus**, et atteint **430 000 déplacements quotidiens en semaine**.

Dans ce cadre, Cityz Media proposera **trois formats publicitaires** sur bus : **l'arrière, le flanc gauche et le flanc droit**, couvrant à la fois les véhicules exploités par **Keolis**.

D'une durée de **sept ans**, ce contrat permet à Cityz Media d'atteindre plus de 70% de part de marché sur le média bus en France, représentant plus de **13 000 bus, 40 000 faces** publicitaires et une audience hebdomadaire dépassant **25,5 millions de Français**.

Ce nouveau contrat place donc Cityz Media détenteur de **73% des faces publicitaires à Rennes**. C'est également la **34ème agglomération** de plus de 100 000 habitants sur les 53 de France métropolitaine, que remporte Cityz Media sur la partie bus.

### **Cityz Media, un acteur incontournable sur la région Bretagne**

Ce succès significatif vient renforcer durablement l'ancrage de Cityz Media en **Bretagne**, une région dynamique comptant plus de **3,4 millions d'habitants**.

Acteur majeur de la vie économique locale, Cityz Media a renouvelé en début d'année son contrat **d'abris-voyageurs** sur l'agglomération rennaise. L'entreprise a également reconduit en 2024 ses contrats de mobilier urbain avec les villes de **Brest** et de **Lorient**, ainsi que plus récemment avec **Concarneau**. Cette nouvelle victoire permet à Cityz Media d'être désormais présente dans la plupart des grandes métropoles bretonnes et sur des périmètres variés, confirmant son statut de partenaire de confiance des collectivités locales.

Ce succès stratégique illustre le leadership de Cityz Media, qui poursuit activement le développement de sa couverture sur l'ensemble du territoire français, renforçant ainsi sa position de référence sur le marché de la communication extérieure.

### **Le métro de Rennes : un nouveau métro majeur dans l'offre de Cityz Media en régions après celui de Lyon et de Toulouse**

Le métro de Rennes, avec ses deux lignes automatiques et ses rames Cityval ultra-modernes dessert 28 stations dans la plupart des quartiers de la ville. Il transporte près de **220 000 voyageurs par jour et plus de 59 millions par an**.

Grâce à un **taux de fiabilité exceptionnel de 97 %**, il garantit un service régulier et performant. L'ouverture de la ligne B a dopé la fréquentation (+20 %) et confirme **Rennes comme un modèle de mobilité durable et innovante en France**.

Ce réseau s'intègre parfaitement avec les 418 bus de l'agglomération, offrant une couverture complète et une audience puissante pour les annonceurs.

En remportant l'exploitation publicitaire de ces deux environnements stratégiques – métro et bus –, **Cityz Media propose une plateforme unique pour toucher les Rennais au cœur de leurs déplacements quotidiens**.

### **Contacts presse**

Caroline Meriaux - [caroline.meriaux@cityzmedia.fr](mailto:caroline.meriaux@cityzmedia.fr) - 06 85 80 53 72

#### **A propos de Cityz Media**

*Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.*

*Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.*

*Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français. Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.*

*Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.*

*Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.*