

Cityz Media renouvelle et élargit son contrat de mobilier urbain avec la ville d'Orange et renforce son implantation stratégique sur la région Sud Provence-Alpes-Côtes-d'Azur

- Cityz Media renouvelle et élargit pour 12 ans son contrat avec la ville d'Orange, intégrant de nouveaux mobiliers urbains, un renforcement des équipements d'information et un engagement fort en faveur de l'économie locale.
- Un ancrage renforcé sur la région Sud porté par le renouvellement du contrat et une présence solide sur les communes voisines du territoire.



« Nous sommes fiers de renouveler et d'amplifier notre partenariat avec la Ville d'Orange pour les douze prochaines années. Ce contrat élargi nous permet non seulement d'améliorer la qualité de service offerte aux habitants et aux voyageurs, mais aussi de contribuer à la mise en valeur du patrimoine et au dynamisme économique local. Ce renouvellement confirme la solidité de notre ancrage dans la région et notre engagement auprès des collectivités qui nous font déjà confiance. » **déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media.**

Un partenariat renouvelé et amplifié au service des habitants et visiteurs de la ville

Renouvelé pour une durée de 12 ans à compter du 1er janvier 2026, le contrat de mobiliers urbains avec la ville d'Orange mettra à disposition, l'installation, l'entretien, la maintenance et l'exploitation de mobiliers urbains ainsi que la pose d'affiches d'informations municipales.

Le nouveau contrat comprend 42 planimètres 2m2 et une extension du dispositif avec 11 mobiliers 8m2 repris à son principal concurrent de l'affichage. 52 abris-voyageurs sont également prévus, dont certains seront équipés de poubelles, et bornes d'information voyageurs. Un service supplémentaire qui permettra d'améliorer significativement la qualité de service proposée aux voyageurs du réseau.

3 panneaux électroniques d'information culturelle, diffusant uniquement des communications de la ville et mis gratuitement à sa disposition, 2 colonnes d'affichage culturel et 18 supports historiques viendront compléter ce contrat. Ces derniers permettront à la collectivité de mettre en valeur son patrimoine et accompagner les visiteurs tout au long de leur parcours.

Cityz Media mettra également à disposition de la ville 26 campagnes d'affichage par an, et prendra à sa charge l'impression des affiches sur papier recyclé et avec encre végétale.

Au total, 70% des communications diffusées seront dédiées à l'économie locale afin de favoriser les commerçants locaux.

Un ancrage et une dynamique renforcés en région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur

Située sur la partie Nord-Est du département du Vaucluse en région Provence-Alpes-Côtes-d'Azur, cette ville provençale emblématique d'environ 30 000 habitants, est notamment connue et très appréciée par les touristes pour son théâtre et son arc de triomphe classés au patrimoine mondial de l'Unesco.

Avec ce renouvellement, Cityz Media confirme une nouvelle fois son implantation dans la région Sud – Provence-Alpes-Côte d'Azur. Acteur majeur de la vie économique locale, l'entreprise équipe des villes à proximité d'Orange comme Carpentras et Cavaillon avec des mobiliers urbains 2m2 ou encore Avignon en 2m2 et 8m2.

Contacts presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français. Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.