



Communiqué

18 12 2025

Didier Quillot est nommé Président de Mobimétrie, mesure d'audience de référence de la communication extérieure.

Lors du Comité exécutif du 18 décembre 2025, les actionnaires réunis en assemblée ont désigné Didier Quillot, Président de Mobimétrie, pour un mandat de 2 ans dans le cadre de la présidence tournante prévue par les statuts de l'organisation. Il succède à Jean Marc Orhan, Directeur général de Performics, qui occupait cette fonction depuis 2022. Le Comité Exécutif tient à saluer le travail accompli par Jean Marc Orhan pour accompagner les orientations stratégiques de Mobimétrie et le remercie chaleureusement.

Dans le cadre de ses fonctions, Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media, sera notamment chargé de superviser la stratégie de l'institut de mesure d'audience de la Publicité Extérieure.

Le déploiement des orientations stratégiques définies par les actionnaires de Mobimétrie (Cityz Media, CRTM, Giraudy et JCDecaux) vise à poursuivre l'implémentation des innovations liées à la nouvelle méthode de mesure d'audience OOH (Out-of-Home) et DOOH (Digital Out-of-Home) développée avec Ipsos ainsi qu'à développer l'activité de Mobimétrie sur de nouveaux domaines comme la mesure d'impressions en pDOOH (Programmatic DOOH) ou encore l'intégration de mesure d'audience des univers indoor.


En tant que Président de Mobimétrie, Didier Quillot engagera toutes les actions nécessaires pour fédérer toutes les parties prenantes vers cet objectif.

« Dans un contexte de fragmentation des audiences dans beaucoup de médias et de recherche de performance de la part des annonceurs, la communication extérieure conserve une puissance unique : elle fédère, elle touche massivement et elle garantit une visibilité continue dans la vie réelle.

Mobimétrie avec sa granularité et son audience spatialisée et saisonnalisée, est la référence pour démontrer cette force. Mon ambition est d'accélérer les innovations pour optimiser le médiaplanning et valoriser toute la performance incomparable de ce média auprès des annonceurs et des agences. » déclare Didier Quillot.

Parmi les chantiers prioritaires de 2026, le développement d'une méthode d'audience unifiée Indoor-Outdoor, très attendue par le marché, permettra une déduplication des audiences. Au second semestre, l'intégration du programmatic (pDOOH) sera également un enjeu majeur de cette année.

Rappelons que Mobimétrie permet aux annonceurs et à leurs conseils de calculer les performances de leurs campagnes Publicité Extérieure du "grand format" à l'affichage vitrine en passant par le mobilier urbain, les abris-voyageurs, les bus, les kiosques et les parkings des centres commerciaux.

 **Contact : 01 45 63 13 13**

A propos de Mobimétrie

Mobimétrie est l'étude d'audience de référence de la communication extérieure. Son capital est réparti entre Cityz Media, CRTM (Club de recherche tous médias qui réunit l'Union des Marques et les principales agences médias), Giraudy et JCDecaux. Mobimétrie délivre les performances des réseaux de publicité extérieure, nationaux et locaux, présents sur l'ensemble du territoire français. Sa méthodologie exclusive lui permet de mesurer, pour chaque support publicitaire, le nombre de contacts délivrés sur les individus lors de leurs déplacements quotidiens.