

Cityz Media renouvelle et renforce son contrat avec l'agglomération de Pau pour les 12 prochaines années

- **A compter du 1er avril 2026, Cityz Media reconduit son contrat exclusif avec l'agglomération de Pau, intégrant de nouveaux totems digitaux et une optimisation du partenariat.**
- **Grâce à ce renouvellement, Cityz Media renforce sa présence sur la région Ouest et confirme sa position d'acteur majeur en mobilier urbain.**



« Le renouvellement et l'élargissement de ce contrat témoignent de la relation de confiance et durable entre Cityz Media et l'agglomération de Pau. À travers un dispositif modernisé et renforcé, nous affirmons notre engagement au service des territoires et confortons notre position d'acteur majeur du mobilier urbain sur la région Ouest. », déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media.

Un contrat de mobilier urbain exclusif, élargi et modernisé

Présent depuis **2016** sur l'agglomération de Pau, Cityz Media renouvelle dès le **1er avril 2026** son contrat de mobilier urbain avec la capitale béarnaise.

Au total, ce partenariat exclusif comprend **371 abris-voyageurs, 85 mobiliers 2m2** sur le territoire de Pau et Jurançon ainsi que **21 mobiliers 2m2** dans les parkings de Pau. A cela s'ajoutent, **19 mobiliers 8m2 déroulants** ainsi que **6 totems DOOH**.

Ce contrat exclusif multiformats qui lie Cityz Media à l'agglomération de Pau prévoit également une **augmentation des heures d'insertion** et une mise en conformité du **règlement local de publicité**. **6 nouveaux totems DOOH** seront également installés au cœur de la ville de Pau.

Cityz Media conforte sa position d'acteur majeur en mobilier urbain sur la région Ouest

Ville de plus de **80 000 habitants**, Pau se distingue par la richesse de son **patrimoine historique et culturel**.

À travers ce renouvellement, Cityz Media confirme ainsi sa position d'acteur majeur sur la région Ouest.

Déjà solidement implanté sur le territoire, notamment en mobilier urbain dans de grandes villes comme **Bayonne, La Rochelle, Libourne, Tarbes ou encore la Teste de Buch**, Cityz Media est également présent sur les bus de **Bayonne et la Rochelle**, les abris-voyageurs de **Bordeaux** ou encore les **malls** comme c'est le cas avec **Ametzondo Shopping à Bayonne**.

*

Contacts presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français. Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.