

SOUS EMBARGO JUSQU'AU VENDREDI 6 MARS 2026 À 17H



BETC



LE 8 MARS 2026, LA VILLE DE PARIS AJOUTE UN ASTÉRISQUE À LA DEVISE DE LA FRANCE ET S'ENGAGE À INSCRIRE 72 NOMS DE GRANDES FEMMES SCIENTIFIQUES SUR LA TOUR EIFFEL

Liberté Égalité* Fraternité ?

Ce 8 mars, on verra dans Paris notre belle devise républicaine perturbée par un astérisque. Pourquoi ? Pour signifier que cette égalité de tous les citoyens est en fait une égalité « sous conditions » pour la moitié d'entre eux : les femmes.

Cet astérisque qui vient, habituellement en publicité, indiquer les conditions générales, y compris les restrictions, d'une proposition commerciale, est détournée par la Ville de Paris sur une idée de l'agence de publicité BETC, pour souligner tout ce qui peut entraver l'égalité et s'applique aux femmes, toutes ces « conditions », non consenties par les femmes mais qui restreignent l'égalité. Un détournement que l'on pourra découvrir dans un dispositif d'affichage orchestré avec CITYZ MEDIA et une projection le 8 mars en collaboration avec la SETE (Société d'Exploitation de la Tour Eiffel).

Car c'est vrai, dès leur naissance, tout se passe comme si les femmes signaient, sans le savoir, une liste de conditions générales sur lesquelles on ne leur a pas demandé leur avis. Des conditions comme : être moins payée qu'un homme à poste égal, ne pas se sentir en sécurité lorsqu'on marche dans la rue, effectuer la majorité des tâches ménagères quotidiennes. Et une centaine d'autres. En France, il n'y a donc pas d'égalité... Il n'y a que : l'Égalité*.

Le 8 mars, la devise modifiée "Liberté, Égalité*, Fraternité" est rendue visible dans la ville via une campagne d'affichage, avec une première affiche où figure la devise avec l'astérisque et une deuxième où apparaît un texte très dense : ces conditions qui les rendent inéligibles à l'égalité réelle.

« Nous connaissons toutes et tous notre devise républicaine : "Liberté, Égalité, Fraternité". Mais pour les femmes, l'égalité reste trop souvent soumise à des conditions auxquelles nous n'avons jamais consenti. Moins payées, plus exposées aux stéréotypes, invisibilisées ou attaquées jusque dans notre légitimité, nous devons encore prouver ce qui devrait aller de soi.

En ce 8 mars, sur la tour Eiffel, nous avons choisi d'ajouter un astérisque au mot "Égalité". Il symbolise ces centaines de conditions implicites qui empêchent l'égalité réelle

d’advenir. Cet astérisque est un signal : rendre visible ce qui entrave, pour mieux le combattre. »

Un jour, je l’espère, il disparaîtra. Parce que l’égalité ne doit plus jamais être sous conditions. Elle doit être pleine, entière, sans astérisque. » **explique Anne Hidalgo, Maire de Paris.**

« Quand on me demande ce qu’est le féminisme, je dis toujours : c’est la quête de l’égalité femmes/hommes, que je mène depuis plus de quarante ans », **explique Mercedes Erra, présidente et fondatrice de BETC.** *« Il y a 20 ans, nous avons fait une campagne avec un slogan : égalité, il faut juste le vouloir. C’était à la fois vrai - la volonté est cruciale dans la conquête de l’égalité - et faux : certaines choses résistent à la volonté, en tous cas à celle des femmes. Nombreux sont ceux qui affirment que l’égalité hommes femmes est faite, qu’il n’y a plus de problème en France. Aujourd’hui nous avons à cœur de rappeler à toutes et tous que non, on n’y est pas. Et que la liste des faits sociaux qui limitent l’égalité est encore longue comme le bras. »*

Campagne diffusée dès le 10 mars sur 72 mobiliers à côté de la Tour Eiffel

72 noms de femmes scientifiques inscrites sur la tour Eiffel pour la parité

Sur une idée de Gustave Eiffel, 72 noms d’hommes scientifiques majeurs figurent au 1^{er} étage de la tour Eiffel. Rétablir une parité totale dans l’espace public, sur le monument le plus visité du monde : c’est cette intention qui préside à l’initiative de la Ville de Paris d’ajouter d’ici fin 2027 les noms de 72 femmes scientifiques à la tour Eiffel, aux côtés des 72 noms d’hommes scientifiques gravés sur le monument. Une première façon d’agir et de donner enfin la même visibilité aux grandes femmes scientifiques qui ont façonné l’histoire de ce pays.

Une semaine entière pour défendre l’égalité sans condition

Dans un premier temps, le dispositif se déploiera via deux mobiliers urbains d’information de 2 m² recto-verso de CITYZ MEDIA, installés le dimanche 8 mars, à l’occasion de la journée internationale des droits des femmes, sur le quai Jacques Chirac, face à la tour Eiffel. Chaque mobilier proposera un visuel complémentaire pour rendre le message concret :

- Le recto sur la devise « Liberté, égalité*, fraternité » et la liste des conditions
- Le verso sur l’engagement d’inscrire le nom des 72 femmes scientifiques sur la tour Eiffel, et la liste de leurs noms.



Photomontages – La campagne débutera le 7 mars 2026

En point d'orgue, le soir du 8 mars, la devise revisitée est projetée sur un écran au 1er étage de la tour Eiffel, conférant à l'initiative une portée nationale et internationale.

Pour prolonger la visibilité de cette initiative tout au long de la semaine suivant le 8 mars, CITYZ MEDIA déploiera également un dispositif puissant et dédié de 72 mobiliers urbains autour de la tour Eiffel, dans les 7^e, 8^e, 15^e et 16^e arrondissements. Un écho direct aux 72 femmes scientifiques qui seront mises à l'honneur sur le monument d'ici 2027.



Photomontages – La campagne diffusée dès le 10 mars 2026 sur 72 mobiliers à côté de la tour Eiffel

La communication extérieure, un média au service de l'intérêt général

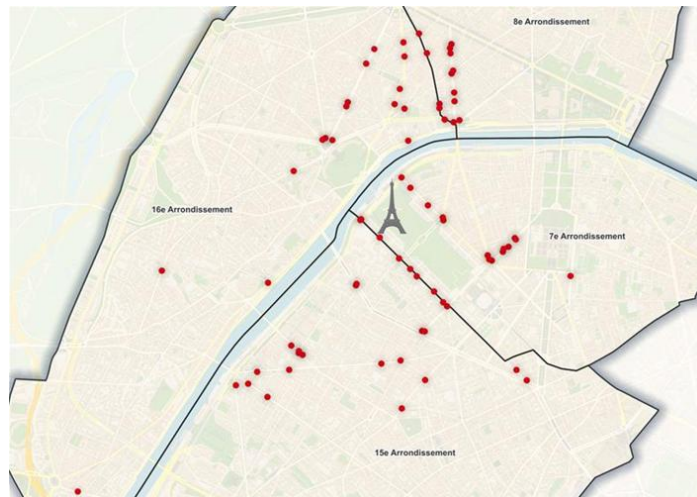
À travers cette opération, CITYZ MEDIA affirme avec force son rôle d'acteur engagé, au plus près des territoires et des citoyens. Média urbain par excellence, la communication extérieure occupe une place singulière dans le paysage médiatique : visible, ancré dans le quotidien et accessible à tous.

Cette campagne démontre que la communication extérieure est un véritable outil structurant au service de la communication institutionnelle et de l'intérêt général, comme en atteste la part significative des espaces publicitaires consacrés à l'information citoyenne et aux messages d'utilité publique – une proportion qui atteint 75 % pour la Ville de Paris.

En accompagnant la Ville de Paris et BETC dans cette initiative, CITYZ MEDIA confirme sa volonté de faire de l'espace public un lieu d'expression, de responsabilité et de mobilisation collective, où engagement et citoyenneté se conjuguent pour l'intérêt de tous.

« La communication extérieure a cette capacité unique de s'inscrire dans le quotidien de millions de citoyens et de donner de la visibilité aux enjeux qui structurent notre société. En accompagnant la Ville de Paris et BETC dans cette initiative, nous affirmons notre conviction que l'espace public peut et doit être un lieu d'expression, de sensibilisation et de mobilisation collective au service de l'intérêt général. », **déclare Didier Quillot, Président Exécutif de CITYZ MEDIA.**

Les Françaises de tout le territoire sont invitées à partager cette double opération : en ajoutant l'astérisque à leur nom sur les réseaux sociaux, en le portant en badge, et en relayant les 72 noms des femmes qui ont fait avancer la Science.



Contacts presse pour BETC

michael.boamah@betc.com - 06 18 73 43 84

Contacts presse pour CITYZ MEDIA

Jade Monsiaud (Backbone) – jade.monsiaud@backbone.consulting – 06 98 14 62 91

Edith Maviel (Backbone) – edith.maviel@backbone.consulting – 07 64 89 59 74

Caroline Mériaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

À propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français.

Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.