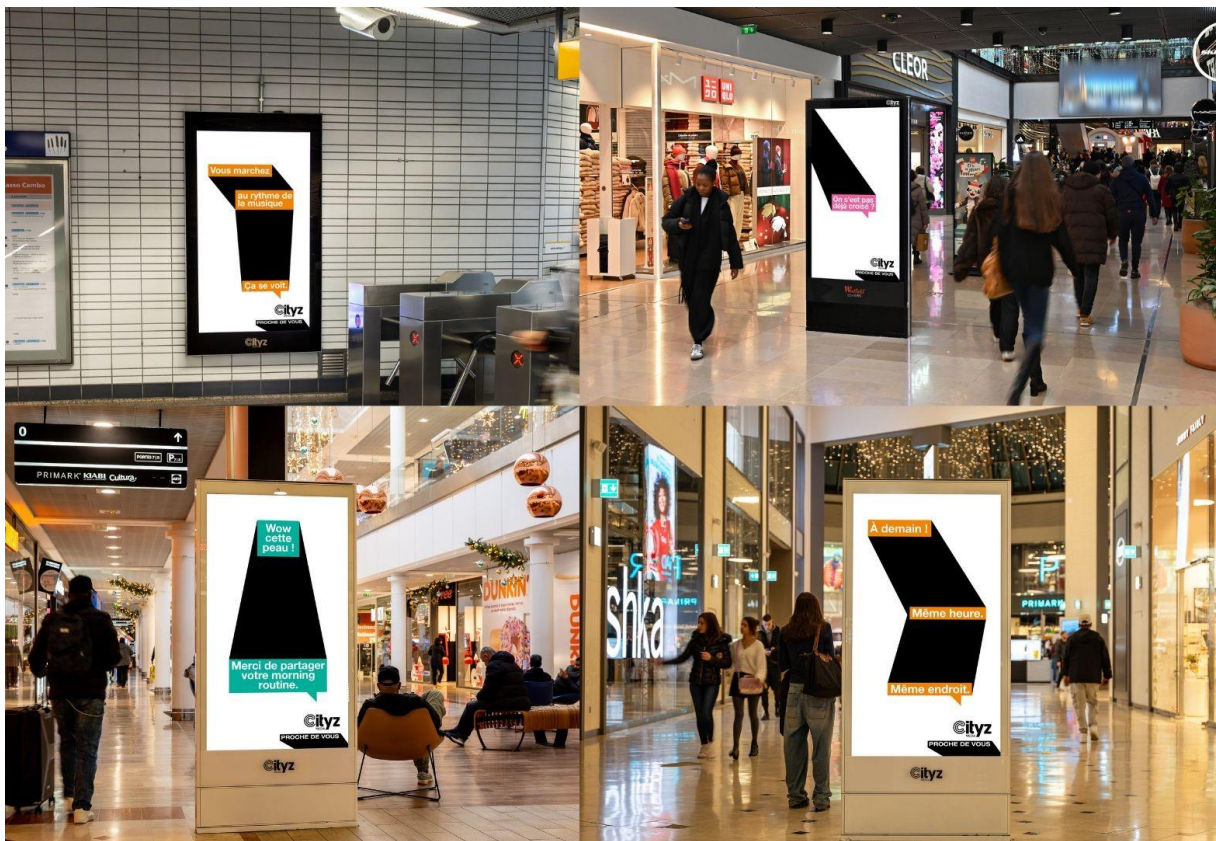


Cityz Media lance le second volet de sa campagne nationale “Proche de vous”, développée avec la maison créative Justement

- Cityz Media poursuit son engagement éditorial avec une nouvelle série d'accroches complices, imaginées par la maison créative Justement
- La campagne sera visible à partir de début mars sur l'ensemble des mobiliers DOOH Cityz Media partout en France
- Une conversation du quotidien qui continue de s'installer dans la rue, les transports et les centres commerciaux



« Être proche des Français, c'est être présent là où leur vie se déroule, mais aussi là où leurs états d'esprit changent : en mouvement, en transition, concentrés, distraits, pressés ou disponibles. Avec cette campagne, nos mobiliers prennent la parole pour

les interpeller, les surprendre, parfois les faire sourire. Nous voulons offrir ces instants légers qui accompagnent le quotidien et contribuent, à leur manière, au mieux-vivre ensemble dans l'espace public. » Didier Quillot, Président Exécutif, Cityz Media

Une nouvelle vague pour une campagne qui dialogue avec les Français

Cityz Media dévoile aujourd'hui le **second volet de sa campagne "Proche de vous"**, pensée comme une véritable conversation avec les Français. Après une première vague lancée en septembre dernier, cette nouvelle série de créations s'appuie sur les petites pensées, manies et observations qui rythment nos journées.

Placées **dans tous les lieux de vie** – rue, transports, malls –, ces accroches résonnent avec le quotidien de chacun, confirmant la volonté de Cityz Media de faire de l'affichage un média vivant, complice et ancré **dans les territoires à proximité des Français dans tous leurs moments de vie en dehors du foyer.**

Une campagne portée par une présence unique sur le marché

Ces derniers mois, Cityz Media a renforcé sa présence dans tous les moments et lieux de vie avec des gains ou renouvellements majeurs à Paris, en Ile-de-France et en France. Grâce à une couverture unique mêlant **rue, centres commerciaux et transports**, Cityz Media est aujourd'hui le seul acteur de la communication extérieure à couvrir l'ensemble du territoire avec un tel niveau de granularité.

Son offre print et digitale permet de toucher **40 millions de Français chaque semaine**, dont **18 millions via le DOOH.**

Des accroches complices qui racontent le quotidien avec humour

Ce nouveau volet repose sur un humour léger, inspiré des petits moments qui jalonnent nos journées.

Certaines créations se glissent littéralement dans nos pensées :

- *« Pas la peine de regarder votre téléphone toutes les 2 secondes. Elle va appeler, c'est sûr. »*
- *« Bonne nouvelle ! On a retrouvé vos lunettes. Elles sont sur votre front. »*
- *« Wow cette peau ! Merci de partager votre morning routine. »*
- *« On s'est pas déjà croisé ? »*
- *« À demain ! Même heure, même endroit. »*
- *« Vous marchez au rythme de la musique, ça se voit. »*

Mises en scène dans la rue, les transports ou les centres commerciaux, ces accroches jouent avec nos habitudes, nos expressions, nos jeux de mots... pour créer une connivence

immédiate.

Quand l'humour révèle la proximité réelle avec les Français

Cette deuxième vague s'appuie sur une mécanique simple : surprendre les passants avec des messages qui semblent leur parler directement. Des accroches nourries de ces pensées minuscules qui nous traversent tous à différents moments de la journée — qu'on soit pressé, distrait, détendu, attentif ou simplement disponible à un sourire.

En s'adressant aux Français dans des **états d'esprit variés** et à des **moments de réceptivité différents**, la campagne installe un humour subtil et chaleureux. Un humour qui accompagne chacun dans ses déplacements, ses transitions et ses temps de respiration : dans la rue, dans les transports ou pendant une séance shopping en centre commercial. Autant de **petites parenthèses qui créent du lien et renforcent la proximité de Cityz Media avec le quotidien réel des Français.**

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français.

Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs. Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.

À propos de Justement.

Justement. est une maison créative lancée en 2021 sous l'impulsion de Pascal Grégoire et de Nathalie Cortial.

Ce nouveau format d'agence repose sur l'accompagnement, la reconnaissance et la juste rémunération des talents indépendants. Cette structure agile propose à chaque annonceur une équipe sur mesure en fonction de son projet et de son budget, sourcée, animée et coordonnée par ses cofondateurs.

Le réseau de la maison créative rassemble aujourd'hui plus d'une centaine de talents indépendants de tous horizons.

Parmi les clients qu'elle accompagne : Unibet, ParionsSport en ligne, Cityz Media, 20 minutes, La Maison de la Bio, Synabio, Label Bio ED, Oxfam France, Péchalou, Les éditions Auzou, Flammarion, la plateforme Edith&Nous, April Santé et Prévoyance, les boissons Necense, les épiceries solidaires ANDÈS...