



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Boulogne-Billancourt, le 02 avril 2026

Cityz Media lance Retail Media Lift, la première offre DOOH indoor intégrant systématiquement une mesure de drive-to-store

Cityz Media annonce le lancement de **Retail Media Lift**, une offre exclusive de Drive-to-Store indoor qui permet, pour la première fois sur le marché de la communication extérieure, de mesurer de manière systématique et robuste l'impact réel des campagnes sur la génération de trafic en magasin, via la technologie de mesure du drive-to-store développée par **Westfield Rise, l'agence interne de retail media de Unibail-Rodamco-Westfield**.

Dans un contexte de forte accélération du Retail Media, marqué par des exigences croissantes de transparence, de performance et de mesure, **Retail Media Lift** apporte une réponse concrète et opérationnelle aux marques et annonceurs souhaitant objectiver l'efficacité de leurs activations DOOH en centres commerciaux.

Retail Media Lift : une méthodologie unique, au cœur des centres commerciaux

L'offre **Retail Media Lift** repose sur le **croisement de deux flux de data complémentaires** :

- Les **données de diffusion des campagnes DOOH** opérées par Cityz Media dans les **centres commerciaux du groupe Unibail-Rodamco-Westfield**,
- L'**analyse des parcours visiteurs** réalisée grâce à une solution basée sur l'**intelligence artificielle** développée par Westfield Rise.

Cette automatisation permet de constituer des **groupes exposés et non exposés**, et de mesurer précisément l'incrément de visites généré par la campagne sur chaque point de vente étudié. La méthodologie de Retail Media Lift est **auditée par le CESP**, garantissant robustesse et fiabilité des résultats.

« Avec Retail Media Lift, nous franchissons une nouvelle étape dans la transformation du DOOH en véritable levier de Retail Media. Cette offre permet aux marques et aux annonceurs de mesurer, de façon robuste et transparente, l'impact réel de leurs campagnes sur la fréquentation en magasin. En croisant nos données de diffusion avec une analyse fine des parcours visiteurs en centres commerciaux, nous apportons enfin une preuve concrète de la contribution du DOOH à la performance business », déclare Guillaume Jaccarini,

Directeur Stratégie et Marketing de Cityz Media.

Avec Retail Media Lift, Cityz Media renforce la promesse d'un DOOH mesurable et orienté business

Avec le lancement de **Retail Media Lift**, Cityz Media confirme sa volonté de **faire du DOOH un levier Retail Media pleinement mesurable**, capable de démontrer l'impact drive-to-store des campagnes publicitaires, en s'appuyant sur des données robustes, non extrapolées, transparentes et exploitables par les marques.

Retail Media Lift s'adresse aux marques et annonceurs vendus dans les 7 centres commerciaux Westfield : Westfield les 4 Temps, Westfield Forum des Halles, Westfield Rosny 2, Westfield Parly 2, Westfield Vélizy 2, Westfield Euralille et Westfield la Part-Dieu.

Les premières campagnes mesurées montrent un **uplift moyen de 19 %**, avec des performances pouvant atteindre **jusqu'à +40 %** selon les dispositifs et les secteurs

Contacts presse

Caroline Mériaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure. Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris (dès novembre 2026), avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 40 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus de 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français.

Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, et Rennes.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.