

À Boulogne-Billancourt, le 29 juillet 2026

Cityz Media mobilise ses 2 500 écrans DOOH et son mobilier urbain en Gironde pour une campagne de solidarité en faveur des sapeurs-pompiers

Face aux incendies qui touchent actuellement la Gironde et les Landes, Cityz Media lance une **campagne nationale d'appel aux dons afin de soutenir les sapeurs-pompiers et leurs familles**. Partenaire de longue date de l'**Œuvre des Pupilles Orphelins et Fonds d'Entraide des Sapeurs-Pompiers de France (ODP)**, l'entreprise met gracieusement à disposition ses 2 500 écrans DOOH partout en France ainsi que **600 faces publicitaires dans la métropole bordelaise**. Une initiative qui résonne particulièrement en Gironde, où **Cityz Media accompagne les collectivités et les réseaux de transport depuis plus de 25 ans**.



« Dans les moments où un territoire est confronté à une épreuve, la Communication Extérieure a un rôle particulier à jouer. Parce qu'elle est présente au cœur des villes, des transports, des centres commerciaux et des lieux de vie, elle est un média de proximité capable d'informer, de sensibiliser et de mobiliser. En mettant gracieusement la puissance de nos 2 500 écrans

DOOH et de nos réseaux bordelais au service de cette campagne, nous souhaitons transformer notre audience en élan de solidarité. C'est notre conception d'un média utile, engagé au service des territoires. Et c'est aussi la traduction concrète de notre signature : "Proche de vous », proche de ceux qui nous protègent. » déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media

Une campagne nationale pour soutenir les sapeurs-pompiers et leurs familles

Créée en 1926 et reconnue d'utilité publique, **l'Œuvre des Pupilles Orphelins et Fonds d'Entraide des Sapeurs-Pompiers de France** accompagne les orphelins, les familles de sapeurs-pompiers décédés en service ainsi que les sapeurs-pompiers confrontés à des situations de difficulté.

Depuis près d'un siècle, l'association incarne les valeurs de solidarité et d'entraide qui fondent l'engagement des sapeurs-pompiers au service des citoyens.

Afin de transformer la reconnaissance exprimée à leur égard en soutien concret, la campagne comportera un **QR Code permettant d'accéder directement à la plateforme de dons de l'association**.

La création est réalisée par le studio interne de Cityz Media avec la participation d'Abaca press pour le visuel.

Une mobilisation inédite portée par les réseaux Cityz Media

Cityz Media déploiera gracieusement la campagne sur l'ensemble de ses réseaux :

- **2 500 écrans DOOH partout en France**, représentant près de **18 millions de contacts** ;
- **600 faces publicitaires 2 m²** dans la métropole bordelaise

Par cette opération, Cityz Media souhaite **mettre la puissance du média Communication Extérieure au service d'une cause d'intérêt général** et permettre au plus grand nombre d'exprimer concrètement son soutien aux sapeurs-pompiers et à leurs familles.

Un partenaire historique des territoires girondins depuis plus de 25 ans

Cette mobilisation revêt une dimension particulière pour Cityz Media, **partenaire historique des collectivités et des réseaux de transport de la métropole de Bordeaux depuis plus de 25 ans**.

Cette présence historique repose sur **l'engagement de plus de 50 collaborateurs Cityz Media dans la région**, qui œuvrent chaque jour sur le terrain pour assurer l'exploitation et la maintenance des dispositifs, accompagner les collectivités et garantir un service de proximité aux habitants comme aux annonceurs.

Acteur historique de la communication extérieure en Gironde, Cityz Media est présent dans les **28 communes de Bordeaux Métropole** à travers ses réseaux de mobilier urbain,

les **bus Keolis Bordeaux Métropole Mobilités** et les tramways de Bordeaux. L'entreprise est également implantée dans le **Libournais ainsi que sur le Bassin d'Arcachon, notamment à La Teste-de-Buch et Gujan-Mestras**, et complète ce maillage territorial grâce à ses **écrans DOOH déployés dans les principaux centres commerciaux de la région**, notamment à **Mériadeck, Bordeaux Sainte-Catherine, Mérignac Soleil et Bègles Rives d'Arcins**.

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français. Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.