

À Boulogne-Billancourt, le 8 avril 2026

Cityz Media affirme son engagement dans une démarche citoyenne, inclusive et durable en devenant Supporter Officiel de la Fédération Française Handisport



- **Un partenariat engagé au service de l'inclusion pour promouvoir les actions d'intérêt général de la Fédération Française Handisport auprès du grand public**
- **Une puissance de diffusion au cœur des territoires avec une visibilité nationale pour sensibiliser massivement les Français pour soutenir la fédération Française Handisport**
- **Un engagement concret avec des actions de sensibilisation internes et une implication active aux côtés des acteurs du handisport**

« Ce partenariat avec la Fédération Française Handisport reflète notre volonté de contribuer à une société où chacun a sa place. Le sport est un formidable vecteur d'inclusion, et nous sommes fiers de mettre à disposition la puissance de notre média pour accompagner la FFH dans ses missions. » **déclare Didier Quillot, Président de Cityz Media**

« La visibilité offerte par CITYZ MEDIA est primordiale pour nous, au cœur des territoires et du quotidien des Français. Ce partenariat va nous permettre de mieux faire connaître nos actions, de mettre en lumière les parcours de nos sportifs et de créer des points de rencontre avec le grand public. Donner à voir, c'est aussi donner envie de s'engager : venir sur nos événements, pousser la porte d'un club, ou devenir supporter de nos actions, au service de l'inclusion. » **commente Gaël Rivière, Président de la Fédération Française Handisport**

Un partenariat engagé au service de l'inclusion

CITYZ MEDIA, acteur majeur de la communication extérieure en France, annonce la signature d'une **convention de mécénat avec la Fédération Française Handisport (FFH)**. Ce partenariat positionne CITYZ MEDIA en tant que **Supporter Officiel de la Fédération Française Handisport**, affirmant son engagement dans une démarche citoyenne, inclusive et durable.

Association reconnue d'utilité publique, la FFH a pour **mission de développer, organiser et promouvoir la pratique sportive pour les personnes en situation de handicap physique et sensoriel**.

À travers la mise à disposition de ses dispositifs de communication extérieure, **Cityz Media contribue activement à la promotion de la pratique sportive pour les personnes en situation de handicap physique et sensoriel**. Ce partenariat a pour but de permettre à la Fédération de renforcer la visibilité de ses événements, de ses campagnes de sensibilisation et de ses actions de collecte de dons sur l'ensemble du territoire.

Cet engagement s'inscrit pleinement dans la politique de mécénat de CITYZ MEDIA, organisée autour de trois axes clés :

- **Engagement environnemental** : accompagner les associations qui œuvrent pour la protection de l'environnement et de la biodiversité.
- **Engagement citoyen** : soutenir les initiatives qui renforcent le lien social, la solidarité entre les citoyens ou encore le bénévolat et favorisent l'accès à l'information et à la culture pour tous.
- **Engagement social** : promouvoir l'inclusion, l'égalité des chances et la diversité, notamment à travers le sport, vecteur d'émancipation et d'intégration. Soutenir la lutte contre le cancer et l'accompagnement des malades dans leur combat contre la maladie.

Le soutien apporté à la FFH constitue une illustration concrète de cet engagement social, au service d'une société plus inclusive.

Une puissance de diffusion au cœur des territoires

Dans un contexte où les attentes sociétales en matière d'inclusion et de représentation sont de plus en plus fortes, la communication extérieure s'affirme comme un média de proximité capable de toucher massivement les citoyens dans leur quotidien.

En mobilisant plus de **2 500 écrans digitaux**, Cityz Media met **sa puissance de diffusion au service d'une cause d'intérêt général, contribuant à changer le regard sur le handicap** et à **promouvoir les valeurs du sport** pour tous auprès de **18 millions de Français** chaque semaine.

Plusieurs campagnes de communication rythmeront l'année 2026, en lien avec les grands temps forts de la Fédération Française Handisport. Dès le printemps, une première activation accompagnera le **World Series de para natation** organisé à l'Aquaval de Taverny du 1er au 3 mai, avec un double objectif : promouvoir l'événement et initier une campagne d'appel au don auprès du grand public.

À l'été, une nouvelle campagne viendra **soutenir l'équipe de France de cécifoot à l'occasion du Championnat d'Europe organisé à Strasbourg** du 17 au 23 août, en invitant les Français à venir encourager les Bleus et à s'engager à leurs côtés.

Enfin, une campagne majeure de fin d'année, déployée entre mi-novembre et début décembre, **en résonance avec la Semaine européenne pour l'emploi des personnes en situation de handicap et la Journée internationale des personnes handicapées**, viendra amplifier les actions de sensibilisation et d'appel au don, en invitant chacun à devenir acteur de l'inclusion.

L'ensemble de ces campagnes visera à donner rendez-vous au grand public avec la première fédération inclusive de France, que ce soit dans ses clubs, sur ses événements ou en soutenant ses actions.

Un engagement sociétal qui se traduit en actions concrètes

*Dans le cadre de cette convention, CITYZ MEDIA bénéficiera notamment du **label officiel « Supporter Officiel de la Fédération Française Handisport »**.*

Au-delà de la visibilité offerte auprès du grand public, ce partenariat s'inscrit dans une démarche d'**engagement durable et concret**. En tant que **Supporter Officiel**, Cityz Media rejoint le Club des partenaires de la Fédération Française Handisport et participera également à des actions de sensibilisation auprès de ses collaborateurs : rencontres avec des athlètes, initiations à des disciplines handisport ou encore découverte de la langue des signes. Une collaboration qui illustre le **rôle structurant de la communication extérieure** dans la diffusion de messages à impact social, au cœur des territoires et au plus près des citoyens.

Contact presse

Caroline Mériaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72
Benoît Hétet – b.hetet@handisport.org – 06 61 77 82 82

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris (dès novembre 2026), avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 40 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français.

Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, et Rennes.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable

À propos de la Fédération Française Handisport

Première fédération inclusive de France, reconnue d'utilité publique et membre actif du Comité National Olympique & Sportif Français (CNOSF) et du Comité Paralympique & Sportif Français (CPSF), la Fédération Française Handisport (FFH), par délégation du ministère des sports, œuvre au développement, à la promotion et à l'animation des activités sportives destinées aux personnes en situation de handicap physique et/ou sensoriel.

Forte de plus de 50 disciplines sportives déployées sur l'ensemble du territoire, la Fédération propose une offre riche et diversifiée, de la pratique loisir à la compétition de haut niveau. Elle assure la gestion déléguée de 21 disciplines paralympiques, dont 14 inscrites au programme des Jeux Paralympiques d'été et d'hiver.

Avec près de 35 000 licenciés répartis dans plus de 1 700 clubs affiliés, appuyée par un réseau de plus de 100 comités territoriaux et une équipe nationale de 40 collaborateurs permanents, la FFH agit au quotidien dans de multiples champs : sport santé, sports nature, haut niveau, formation et inclusion.

Dans la dynamique héritée des Jeux de Paris 2024 et en préparation des échéances internationales à venir (Los Angeles 2028, Alpes Françaises 2030), la Fédération porte haut ses valeurs : Singularité, Autonomie, Accomplissement.