

À Boulogne-Billancourt, le 9 juin 2026

Leader sur la publicité sur les bus en France, Cityz Media renouvelle son contrat avec Transdev Grand Reims Mobilités pour 3 ans et demi avec 121 bus, 740 faces de mobilier urbain et 36 écrans DOOH

- Cityz Media renouvelle, pour une durée de 3 ans et 6 mois à compter du 1er juillet 2026, son contrat d'exploitation publicitaire du réseau de transport du Grand Reims.
- Ce contrat couvre l'ensemble des dispositifs publicitaires du réseau : 121 bus, 740 faces de mobilier urbain 2m² et 78 faces en mobilier urbain 8m², 36 écrans digitaux, ainsi que des dispositifs événementiels sur les rames du tramway. Il intègre également la commercialisation, l'entretien, la maintenance et le nettoyage des équipements.
- Cette reconduction illustre l'ancrage territorial de Cityz Media dans la région Est, aux côtés de ses présences à Dijon, Lyon ou Grenoble, et renforce sa position au coeur des flux de mobilité sur les réseaux de bus à Metz, Nancy ou Dijon.
- Elle confirme la solidité du partenariat entre Cityz Media et Transdev Grand Reims Mobilités et consolide le positionnement du groupe comme acteur de référence de la communication extérieure dans l'univers des Transports.



« Cityz Media à Reims, c'est une présence de long terme et un partenariat qui se renouvelle parce qu'il fonctionne. Je tiens à saluer l'engagement des équipes sur le terrain et la qualité de la relation construite avec Transdev Grand Reims Mobilités. C'est ce modèle que nous déployons partout en France : une expertise locale forte, une exigence opérationnelle élevée et une communication extérieure utile, visible et responsable, au service des annonceurs, des territoires et des habitants », déclare Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media. » **déclare Didier Quillot, Président exécutif de Cityz Media.**

Une confiance renouvelée par le réseau de transports du Grand Reims

Présent à Reims depuis 2011, Cityz Media, acteur majeur de la communication extérieure en France, annonce **le renouvellement de son contrat d'exploitation publicitaire du réseau de transport de la métropole rémoise**. Ce nouveau partenariat, conclu pour **une durée de 3 ans et 6 mois à compter du 1er juillet 2026**, s'articule autour de deux lots complémentaires :

- **L'exploitation des espaces publicitaires sur les bus et les tramways du réseau**, soit **121 véhicules bus**, répartis sur différents formats (avants droits, avants gauches, arrières et arrières gauches).
- **L'exploitation publicitaire et la gestion du mobilier urbain de transport**, notamment à travers près de **200 dispositifs 2 m² et 8 m² totalisant 740 faces publicitaires en mobilier urbain 2 et 78 faces en 8m² ainsi que 36 écrans digitaux DOOH**.

À ces missions s'ajoutent **l'entretien, la maintenance et le nettoyage de 350 abris voyageurs, des poteaux d'arrêt, de 44 stations tramway et de 59 stations BHNS**.

L'ensemble de ces prestations est assuré en interne par les **équipes techniques de Cityz Media basées à Reims**, illustrant **l'ancrage territorial du groupe et son expertise dans la gestion et la valorisation des réseaux de transport**.

Cityz Media, acteur majeur la région Est

Cette reconduction confirme le renforcement continu de la présence de Cityz Media dans la région Est. Acteur engagé au cœur des territoires, le groupe accompagne le développement économique local et déploie ses dispositifs dans plusieurs **métropoles clés, notamment Dijon, Lyon (SYTRAL), Grenoble (SMMAG), ainsi que Thonon-les-Bains, Haguenau et Montbéliard**.

Cityz Media est également présent sur les **réseaux bus dans les villes de Dijon, Metz, Nancy et Troyes**, consolidant ainsi son ancrage au cœur des parcours de mobilité du quotidien.

En parallèle, le groupe est implanté dans des centres commerciaux majeurs de la région, tels que **Toison d'Or à Dijon, Muse à Metz, Saint-Sébastien à Nancy, Place des Halles à Strasbourg, ainsi que Lyon Part-Dieu et Lyon Confluence**. À Grenoble, Cityz Media est également présent dans les centres **Neyrpic et Grand'Place**.

Cette double présence permet aux annonceurs de bénéficier d'une couverture à la fois puissante et complémentaire, au croisement **des flux de mobilité et des lieux de consommation**.

Une expertise reconnue dans l'univers des Transports

Ce renouvellement illustre la capacité de Cityz Media à s'inscrire durablement aux côtés des acteurs de la mobilité, en proposant des dispositifs performants, intégrés et adaptés aux réalités locales.

Avec **75 % de part de marché sur le média bus en France**, Cityz Media exploite plus de **40 000 faces publicitaires sur 3 bus sur 4** et touche chaque semaine plus de **26 millions de Français**. Sa couverture des centres-villes, des zones périurbaines et des grands axes en fait un levier puissant, au plus près des usages.

Faiblement émetteur de carbone et pleinement intégré aux modes de déplacement du quotidien, le média transport constitue une **solution responsable, conciliant visibilité et utilité**.

Présent au sein des principaux réseaux de transport, le groupe déploie **une approche fondée sur la complémentarité des formats, la qualité d'exécution et la valorisation des flux de mobilité**. Au-delà de la couverture, Cityz Media se distingue par un **ADN multi-formats et multi-univers**, lui permettant d'accompagner les marques **sur l'ensemble des parcours de vie et de mobilité** (bus, rue, centres commerciaux, métro), avec des dispositifs complémentaires et cohérents, articulant puissance, proximité et contextualisation.

Cette approche s'appuie sur une forte exigence opérationnelle et une capacité de déploiement local, au service de la performance des annonceurs et des territoires.

Dans ce contexte, le renouvellement du partenariat avec Transdev Grand Reims Mobilités vient conforter la **pertinence du modèle Cityz Media, fondé sur la proximité des équipes, la maîtrise opérationnelle et la création de valeur durable — fidèle à sa signature « Proche de vous »**.

Contacts presse

Jade Monsiaud (Backbone) – jade.monsiaud@backbone.consulting – 06 98 14 62 91
Edith Maviel (Backbone) – edith.maviel@backbone.consulting – 07 64 89 59 74
Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

À propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure. Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris (dès novembre 2026), avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 40 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français.

Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, et Rennes.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.