



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
À Boulogne-Billancourt, le 18 juin 2026

Cityz Media s'associe au Média Food pour enrichir *Bonjour Cityz* au plus près du parcours d'achat

Ce nouveau partenariat vise à proposer des contenus utiles et contextualisés au cœur des lieux de consommation, au moment où les choix se font.

- Un partenariat structurant pour enrichir la plateforme éditoriale *Bonjour Cityz* avec des contenus à forte valeur d'usage
- Un dispositif déployé à grande échelle dans les lieux de vie et de consommation, au plus près des décisions d'achat
- *Bonjour Cityz* : une plateforme éditoriale au service du quotidien
- *Le Média Food*, un acteur clé de la vulgarisation alimentaire
- Une ambition commune : rendre l'espace public plus utile en accompagnant concrètement les choix alimentaires du quotidien



« Ce partenariat illustre pleinement notre ambition : faire de Cityz Media un média utile, ancré dans les territoires et connecté aux moments clés du quotidien. Grâce à notre position de leader au cœur des lieux de consommation et à la force de notre présence multi-univers et multi-territoires, nous permettons à *Bonjour Cityz* de proposer des contenus toujours plus proches des attentes des Français. » déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media.

« Ce partenariat incarne ce que nous construisons avec Le Média Food : du contenu utile, qui remet le bien manger au cœur des décisions du quotidien. Notre position de leader sur ce sujet sur les réseaux sociaux nous permet de mieux comprendre les intérêts, les usages et les besoins des Français. Cette nouvelle présence au cœur des lieux de consommation prolonge cette dynamique et nous permet de créer un lien direct entre inspiration, information et passage à l'action. »

Thomas Guiavarch, Fondateur du Média Food

Un partenariat structurant pour enrichir la plateforme éditoriale Bonjour Cityz avec des contenus à forte valeur d'usage

Dans le cadre de ce partenariat, des **contenus exclusifs produits par Le Média Food** seront diffusés quotidiennement sur les écrans digitaux de Cityz Media, via la **plateforme Bonjour Cityz, dans les lieux de vie et de consommation.**

Recettes simples, accords autour de produits de saison, conseils pratiques : ces formats courts et immédiatement actionnables sont conçus pour apporter des repères concrets et accompagner les Français dans leurs décisions, au moment où elles se prennent.

Déployé sur plus de **2 500 écrans** dans les centres commerciaux et dans la rue, ce dispositif permettra de toucher chaque semaine près de **18 millions de Français**, directement au cœur de leur parcours d'achat.

Un dispositif déployé à grande échelle dans les lieux de vie et de consommation, au plus près des décisions d'achat

Grâce à sa présence dans les centres commerciaux, les centres-villes et les transports, Cityz Media est aujourd'hui le **seul acteur de communication extérieure en France capable de conjuguer multi-univers et multi-territoires.**

Cette position stratégique au cœur des lieux de consommation lui permet d'allier **puissance nationale et proximité locale**, et d'intervenir au plus près des usages, là où **se construisent les choix du quotidien.**

Chaque semaine, Cityz Media accompagne **18 millions de Français en DOOH**, en combinant efficacité, couverture et contextualisation des messages.

Bonjour Cityz : une plateforme éditoriale au service du quotidien

Avec Bonjour Cityz, Cityz Media développe une plateforme éditoriale pensée comme un **véritable média de proximité**, proposant des contenus accessibles, utiles et positifs dans l'espace public.

Ce partenariat avec Le Média Food s'inscrit pleinement dans cette dynamique : **enrichir l'expérience des Français dans leurs lieux de vie en leur apportant des contenus qui éclairent leurs choix et facilitent leur quotidien.**

Fidèle à sa signature « Proche de vous », Cityz Media confirme ainsi sa capacité à être présent là où cela compte vraiment : au cœur des territoires, des usages et des décisions.

Le Média Food, un acteur clé de la vulgarisation alimentaire

Créé en 2024 par Thomas Guiavarch au sein du groupe Armonia Médias, qui réunit notamment Le Média Positif et Le Média Expérience, Le Média Food s'est rapidement imposé comme **une référence de la vulgarisation alimentaire** grâce à des contenus pédagogiques et accessibles, **réunissant 1,2M d'abonnées en 2 ans**.

Le média s'est particulièrement distingué avec un format tourné directement en supermarché, dans lequel Thomas partage recettes et astuces simples sourcées par ses équipes. **Ce dispositif a généré plus de 100 millions de vues organiques et est aujourd'hui décliné en version animée sur les écrans de Bonjour Cityz.**

Une ambition commune : un média utile au cœur de l'espace public

Les deux acteurs partagent une même vision : **faire de l'espace public un média utile, capable d'informer, d'accompagner et de simplifier le quotidien.**

Dans un contexte où 9 Français sur 10 déclarent mal manger (Ipsos, 2024), ce dispositif apporte des repères concrets directement intégrés dans les parcours d'achat.

Contacts presse

Caroline Mériaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

Le Média Food
Thomas Guiavarch

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure. Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris (dès novembre 2026), avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 40 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français.

Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, et Rennes.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.

A propos du Média Food

En deux ans, Le Média Food s'est imposé comme la référence française du bien manger.

Avec 1,2 million d'abonnés et 60 millions de vues par mois toutes plateformes confondues, il s'est installé parmi les médias les plus performants en France sur Instagram.

Son modèle repose sur un parti pris éditorial clair : donner la parole aux chefs, agriculteurs et producteurs pour inciter les Français à mieux consommer : local, de saison, en connaissance de cause.

Présent sur Instagram, TikTok, Facebook, YouTube et Snapchat, le Média Food s'est aussi construit hors des réseaux avec le Food Book, qui réunit 50 grands chefs autour du bien manger (dont Pierre Hermé, Cédric Grolet et Glenn Viel.)

Premier média social français entièrement dédié au bien manger, le Média Food est aujourd'hui le seul média capable d'intéresser 15 millions de Français chaque mois sur ce sujet.