

À Boulogne-Billancourt, le 24 juin 2026

Bonjour Cityz fête son premier anniversaire : 360 contenus qui transforment l'affichage urbain en média de proximité

- Un an après son lancement, Bonjour Cityz a produit et diffusé 360 contenus propriétaires et partenaires sur les écrans DOOH de Cityz Media, couvrant 9 grandes thématiques du quotidien.
- La plateforme consolide son écosystème éditorial avec un nouveau partenariat avec le Média Positif autour de formats dédiés à la gastronomie et avec Paris Match, autour du format vidéo inédit « L'Instantané », qui s'ajoute aux partenariats existants avec Brut, Beaux-Arts Magazine et Explore Media.
- Bonjour Cityz fait évoluer sa direction artistique pour ses contenus propriétaires et partenaires, avec une charte visuelle repensée conçue pour capter l'attention en quelques secondes dans l'espace public et sur les réseaux sociaux.
- Une plateforme éditoriale qui permet de diffuser de l'info citoyenne et d'augmenter la valeur d'attention publicitaire au bénéfice des marques



« Un an après le lancement de Bonjour Cityz, les résultats sont là : quand on enrichit l'espace public avec des contenus utiles et positifs, on crée une attention qui profite à tous : aux citoyens qui vivent la ville autrement, et aux marques dont les messages gagnent en impact. C'est la démonstration que l'éditorialisation de la rue n'est pas un pari esthétique, c'est un levier de performance réel, ancré dans le quotidien des Français. » **déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media**

Un an de contenus au cœur des territoires

Lancée en juin 2025, **Bonjour Cityz** est la plateforme éditoriale de Cityz Media, conçue pour enrichir l'espace public avec des contenus positifs, utiles et ancrés dans le quotidien des Français. En un an, ce sont **360 contenus (255 contenus propriétaires et 105 contenus partenaires)** qui ont été produits et diffusés sur les mobiliers DOOH et OOH de Cityz Media, répartis autour de neuf thématiques au cœur de la vie des citoyens : culture générale, culture & patrimoine, art, gastronomie, RSE & nature, santé, société, sport et tech/IA. Grâce à une **équipe éditoriale dédiée** et un **studio de création interne**, ces formats sont pensés spécifiquement pour le DOOH : d'une durée de 10 secondes, scénarisés pour l'espace public, optimisés pour capter l'attention en quelques secondes et diffusés en phase avec les temps forts culturels, sociaux et citoyens.

Un nouveau partenariat avec Paris Match et le Média Positif qui consolide l'écosystème éditorial de Bonjour Cityz

Pour renforcer la diversité et la qualité de ses prises de parole, Bonjour Cityz s'appuie sur un écosystème de partenaires médias exclusifs. Aux côtés de **Brut, Beaux-Arts Magazine** et **Explore Media**, déjà présents depuis le lancement, vient s'ajouter **Paris Match**. Premier magazine de presse sur les réseaux sociaux avec plus de 10 millions de followers, Paris Match et Cityz Media ont lancé ensemble un format vidéo inédit baptisé « **L'Instantané** » : six capsules exclusives de 30 secondes, diffusées simultanément sur l'Instagram de Paris Match et dans 21 centres commerciaux de Cityz Media dans les agglomérations de plus de 200 000 habitants. Ce dispositif croisé DOOH/Social Media offre aux annonceurs plus de **6 millions de contacts en DOOH** et **2,1 millions de vues vidéos sur Instagram**, illustrant la capacité de Bonjour Cityz à associer excellence éditoriale et puissance de diffusion.

Bonjour Cityz enrichit également son offre éditoriale avec un nouveau partenariat avec Média Food, la chaîne gastronomique du Média Positif. Référence en vulgarisation alimentaire, Média Food a su fédérer 1,2 million d'abonnés en seulement 2 ans grâce à des contenus pédagogiques et accessibles, qui viennent désormais alimenter la grille de diffusion des écrans digitaux de Cityz Media.

Une direction artistique repensée pour encore plus d'impact

Pour accompagner cette première année de croissance, Bonjour Cityz fait évoluer sa direction artistique. Les **contenus partenaires**, co-produits avec Brut, le Média Positif, Paris Match, Beaux-Arts Magazine et Explore Media, adoptent désormais une **marie-louise noire**, une mise en scène qui valorise les contenus et renforce leur lisibilité à l'écran tout en affirmant clairement leur **identité éditoriale** au sein de la programmation de Cityz Media.

Du côté des **contenus propriétaires**, la charte graphique est repensée autour de visuels photographiques immersifs, d'une typographie compressée en blanc, jaune ou noir, et d'un logo animé agrémenté d'animations thématiques ponctuelles, à l'occasion d'Halloween, de Noël ou d'autres temps forts. Une barre de progression et un écran de fin aux couleurs de Bonjour Cityz complètent le dispositif, pour une expérience visuelle cohérente, moderne et adaptée aux réseaux sociaux.

Une plateforme qui crée de l'attention et booste la performance des marques

Un an après son lancement, les chiffres confirment l'efficacité du modèle éditorial de Bonjour Cityz : les contenus de la plateforme augmentent de **+13 % la mémorisation publicitaire** des messages diffusés juste avant ou après sur les écrans Cityz Media, et **83 % des Français déclarent apprécier ce type de contenu dans l'espace public***.

Au-delà de l'audience, Bonjour Cityz est aussi un levier de brand content de proximité : les marques peuvent co-éditer, avec Cityz Media, des formats sur-mesure diffusés à la fois en **OOH/DOOH** et sur les réseaux sociaux. Une façon innovante de toucher les citoyens avec des contenus utiles, responsables et contextualisés, au plus près de leur quotidien.

**étude iligo*

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français. Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.