



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Boulogne-Billancourt, le 1^{er} juillet 2026

Cityz Media inaugure sa nouvelle plateforme de production à Nanterre et confirme son leadership sur le média bus en France

- Cityz Media confirme son changement d'échelle dans les Transports et renforce sa présence au cœur des mobilités du quotidien à travers les bus, mais également les métros de Lyon, Nice, Rennes et Toulouse.
- Leader du média bus en France, Cityz Media exploite plus de 40 000 faces publicitaires bus, touche 26 millions de Français chaque semaine et opérera près de trois bus sur quatre en France à partir de novembre 2026.
- Pour accompagner cette croissance exceptionnelle, Cityz Media inaugure à Nanterre une nouvelle plateforme de production de 2 500 m² dédiée à l'activité bus francilienne, représentant plusieurs millions d'euros d'investissements.
- Cette nouvelle infrastructure renforce l'excellence opérationnelle de Cityz Media et sa capacité à offrir le meilleur niveau de service à ses partenaires de transport, aux annonceurs et aux agences.





« Cette nouvelle plateforme de production traduit concrètement le changement de dimension de Cityz Media dans l'univers des transports. Elle accompagne notre leadership sur le média bus tout en illustrant notre volonté d'investir durablement dans nos métiers, dans nos territoires et dans nos équipes. Derrière chaque campagne, il y a des femmes et des hommes qui vivent et travaillent en France, créent de la valeur pour nos clients et nos partenaires, et donnent tout

son sens à notre signature : PROCHE DE VOUS. » déclare Didier Quillot, Président Exécutif de Cityz Media

Cityz Media confirme son changement d'échelle dans les transports

La mobilité est plus que jamais au cœur de la stratégie de développement de Cityz Media.

Avec une **présence sur les bus de Paris, d'Île-de-France et de 45 agglomérations en région**, Cityz Media touche chaque semaine **26 millions de Français** au cœur de leurs déplacements quotidiens. Cette couverture s'appuie également sur des positions fortes dans les **métros de Lyon, Nice, Rennes et Toulouse**, faisant de l'entreprise un acteur majeur de la communication dans les transports.

Le récent gain des contrats **bus de Paris et d'Île-de-France** marque une **étape décisive** dans cette stratégie et permet aujourd'hui à Cityz Media de franchir un **nouveau cap dans les médias de mobilité**. Plus que jamais, l'entreprise accompagne les marques au plus près des citoyens-consommateurs tout au long de leurs déplacements quotidiens.

Cityz Media confirme son leadership sur le média bus en France

Grâce aux gains successifs enregistrés ces derniers mois, Cityz Media est désormais le **leader du média bus en France**.

L'entreprise a notamment remporté les **12 Délégations de Service Public des bus de Paris et d'Île-de-France attribuées par Île-de-France Mobilités**, grâce à la confiance de ses partenaires **RATP Cap Île-de-France, Transdev, Keolis et ATM**.

À partir de novembre 2026, Cityz Media deviendra **l'opérateur exclusif de la publicité sur les bus à Paris et en Île-de-France** avec un parc de près de **7 500 bus et 26 000 faces publicitaires**.

À l'échelle nationale, l'entreprise exploitera **plus de 40 000 faces publicitaires sur les bus** sur plus de **13 000 véhicules** et opérera ainsi **trois bus sur quatre** en France.

Cityz Media s'affirme ainsi comme **la référence du média bus**, un média de **proximité** qui conjugue **puissance, répétition** des contacts, **couverture** des grands axes de circulation et **performance d'audience** au service des marques.

Par ailleurs, **le bus constitue également l'un des formats les plus responsables de la communication extérieure**. Par sa capacité à **mutualiser l'exposition publicitaire sur un mode de transport collectif**, il s'inscrit pleinement dans les enjeux de mobilité durable et de transition environnementale. **Le média bus est**

aussi le format de communication extérieure le moins émissif * de GES au m² affiché.

Une nouvelle plateforme de production pour accompagner la croissance

Pour **accompagner cette montée en puissance et préparer l'avenir**, Cityz Media inaugure aujourd'hui à Nanterre une **nouvelle plateforme de production entièrement dédiée au média bus en Île-de-France**.

Réalisée en moins de six mois à partir d'un ancien espace de stockage, cette **plateforme de 2 500 m²** représente **l'un des investissements industriels les plus importants engagés par Cityz Media** ces dernières années pour accompagner son développement dans les transports.

Elle rassemble des **équipements de dernière génération** : chaînes de production semi-automatiques, convoyeurs automatisés, bras robotisés, massicot grand format, équipements de décapage et presse de recyclage.

Le choix de Cityz Media a été d'internaliser l'ensemble de la chaîne de valeur afin de garantir davantage de **qualité, de réactivité et de maîtrise opérationnelle** au service de ses partenaires et de ses clients.

Chaque semaine, cette plateforme produira près de **19 000 plaques publicitaires** destinées à équiper les bus franciliens. Elle permettra également de manipuler près de **200 tonnes de plaques** et d'assurer **plus de 2 000 kilomètres de rotations logistiques** pour alimenter les centres bus de la région.

Un investissement au service de l'excellence opérationnelle

Au-delà de sa dimension industrielle, cette nouvelle plateforme **traduit la volonté de Cityz Media d'investir durablement dans la qualité de service et la proximité avec ses partenaires**.

Près de **50 collaborateurs dédiés à l'activité bus** sont mobilisés quotidiennement pour assurer son fonctionnement, depuis la production jusqu'à la pose des campagnes sur les réseaux de bus franciliens.

Derrière chaque campagne, derrière chaque affichage sur un bus, derrière chaque dispositif déployé dans les transports, **il y a des femmes et des hommes qui vivent et travaillent en France. Leur savoir-faire, leur engagement et leur proximité avec le terrain constituent l'une des principales forces de Cityz Media** et contribuent chaque jour à la qualité de service rendue aux annonceurs, aux agences et aux partenaires de transport.

Cette infrastructure illustre également l'ADN de Cityz Media : un acteur majeur de la communication extérieure, leader du média bus, leader du DOOH dans les

centres commerciaux et seul opérateur multi-univers et multi-formats capable d'accompagner les marques dans tous les moments du parcours quotidien des citoyens-consommateurs.

À l'heure où une part croissante des investissements publicitaires est captée par les **grandes plateformes numériques extra-européennes** et où **l'intelligence artificielle transforme profondément les métiers de la communication**, le **média bus démontre plus que jamais sa pertinence**. Média réel, mobile et ancré dans les territoires, il accompagne chaque jour des millions de Français dans leurs déplacements quotidiens. **Sa puissance, sa visibilité, sa capacité à créer des contacts répétés dans l'espace public et son rôle au service du financement des transports collectifs** en font **l'un des derniers grands médias de masse du quotidien**. Un média que les technologies enrichiront, mais dont la **force de présence dans le monde réel restera irremplaçable**.

Grâce à cet investissement stratégique, Cityz Media se dote des moyens nécessaires pour **accompagner durablement son leadership dans les transports et poursuivre son développement au service de ses partenaires, de ses clients et des territoires**.

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72
Autres contacts à rajouter si besoin

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 36 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français. Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.

**Sur la base des ACV réalisées par Cityz Media. en 2026*