



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À Boulogne-Billancourt, le 20 juillet 2026

SOCOTEC renouvelle les certifications ISO 9001 et ISO 14001 de Cityz Media et salue la maturité de son système de management

À l'issue de l'audit de renouvellement mené par SOCOTEC Certification, Cityz Media obtient le renouvellement de ses certifications ISO 9001 et ISO 14001. Cette décision confirme la robustesse de son système de management de la qualité et de l'environnement, déployé depuis plus de quinze ans, ainsi que la dynamique d'amélioration continue portée par l'entreprise et ses collaborateurs. Le périmètre certifié couvre le siège de Boulogne-Billancourt, les sièges des Directions régionales de Nîmes et de Bordeaux-Bruges ainsi que la plateforme de Wissous.

- **Les principaux enseignements de l'audit 2026 : le renouvellement des certifications ISO 9001 et ISO 14001 confirme la solidité des processus et de l'organisation de Cityz Media.**
- **L'audit n'a relevé aucune non-conformité majeure ni mineure, témoignant d'une maîtrise opérationnelle reconnue sur l'ensemble des activités auditées.**
- **SOCOTEC souligne la maturité du système de management de Cityz Media ainsi que l'implication de la Direction et des collaborateurs dans une démarche d'amélioration continue.**
- **Les auditeurs saluent la qualité de la démarche environnementale de l'entreprise, intégrée à la stratégie, aux opérations et aux réponses apportées aux collectivités.**
- **SOCOTEC considère que la démarche qualité, environnementale, sociale et sociétale de Cityz Media est pertinente, dynamique et efficace et contribue à positionner l'entreprise parmi les acteurs reconnus et exemplaires du marché.**

« Ce renouvellement récompense l'engagement quotidien de nos équipes. Au-delà de la conformité aux référentiels ISO, il reconnaît une culture d'amélioration continue profondément ancrée dans notre entreprise. Cette démarche irrigue l'ensemble de nos activités et nous permet d'accompagner annonceurs, collectivités et concédants avec toujours plus d'exigence, de responsabilité et de performance. La reconnaissance exprimée par les auditeurs à l'égard de notre démarche qualité, environnementale, sociale et sociétale constitue une fierté collective et nous encourage à poursuivre nos efforts. » déclare Didier QUILLLOT, Président Exécutif de Cityz Media

Un renouvellement qui confirme la solidité des engagements qualité et environnement

Les certifications ISO 9001 et ISO 14001 constituent **depuis 2011 le socle de la démarche d'amélioration continue de Cityz Media**. Le renouvellement accordé par SOCOTEC atteste de la **capacité de l'entreprise à maîtriser ses processus, à garantir la qualité de ses prestations et à piloter ses impacts environnementaux** conformément aux standards internationaux les plus exigeants.

Les auditeurs soulignent notamment que les enjeux stratégiques et les attentes des parties prenantes sont clairement identifiés, que les enjeux climatiques sont pleinement pris en compte et que le système de management est adapté à l'ensemble des activités de l'entreprise.

Une maîtrise opérationnelle démontrée par l'absence de non-conformité

L'audit 2026 s'est conclu **sans aucune non-conformité majeure ou mineure**. Les auditeurs ont constaté que les activités sont planifiées, suivies et réalisées de façon maîtrisée, que les contrôles sont effectués et que les consignes qualité, sécurité et environnement sont largement appliquées au sein de l'organisation.

Cette performance témoigne de la rigueur des équipes et de l'efficacité des dispositifs de pilotage mis en œuvre dans l'ensemble des métiers de Cityz Media, de la réponse aux appels d'offres à l'exploitation des réseaux publicitaires en passant par les activités de production, de maintenance et de logistique.

Une culture d'amélioration continue portée par la Direction et les équipes

Parmi les principaux points forts identifiés, **les auditeurs mettent en avant l'implication de la Direction dans une démarche d'amélioration continue à la fois qualité, environnementale, sociale et sociétale**. Ils soulignent également un **leadership proactif, une gouvernance structurée et une dynamique de progrès** portée collectivement par les collaborateurs.

SOCOTEC salue notamment la **qualité des outils de pilotage et d'analyse mis à disposition des équipes**, la structuration des démarches RH et de formation, ainsi que la capacité de Cityz Media à suivre les risques, opportunités et plans d'actions jusqu'à leur complète réalisation.

L'audit met également en avant **plusieurs pratiques remarquables** : le pilotage hebdomadaire des activités, la qualité des vérifications techniques terrain, le suivi des compétences, ou encore la richesse des analyses permettant d'orienter les décisions stratégiques de l'entreprise.

Une démarche environnementale pleinement intégrée aux métiers

La certification ISO 14001 récompense une démarche environnementale inscrite au cœur du fonctionnement de Cityz Media. Les auditeurs soulignent la **qualité de l'analyse environnementale menée par l'entreprise**, la **pertinence des plans d'actions déployés** ainsi que leur suivi régulier dans les différentes instances de pilotage.

Les émissions de gaz à effet de serre, la production de déchets, les consommations d'électricité et de carburants ainsi que l'intégration paysagère des mobiliers font notamment l'objet d'un suivi structuré et d'actions d'amélioration continues.

L'audit met également en lumière **plusieurs points forts** portés par les équipes : démarches d'écoconception, optimisation de l'utilisation des matières premières, substitution progressive de certains matériaux, intégration des enjeux climatiques dans les projets et valorisation du développement durable dans les réponses aux appels d'offres destinées aux collectivités.

Une reconnaissance d'un modèle responsable et durable

Au-delà du renouvellement des certifications, le rapport souligne un élément particulièrement notable : **la démarche qualité, environnementale, sociale et sociétale de Cityz Media est qualifiée par les auditeurs de « pertinente, dynamique et efficace »** et contribue à positionner l'entreprise parmi les acteurs reconnus et exemplaires du marché.

Cette reconnaissance indépendante vient conforter **l'ambition de Cityz Media de conjuguer excellence opérationnelle, innovation, responsabilité environnementale et création de valeur pour les collectivités, les annonceurs et les territoires qu'elle accompagne au quotidien.**

Contact presse

Caroline Meriaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et plus de 40 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français. Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, 2e et 3e réseaux français.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.