

Cityz Media et TF1 PUB nouent un partenariat stratégique pour proposer une offre média locale inédite, combinant affichage et télévision

- **Une alliance entre deux leaders des médias pour structurer une nouvelle offre locale en phase avec les nouveaux usages**
Cityz Media et TF1 PUB nouent un partenariat stratégique dans lequel Cityz Media devient sous-régie locale de TF1 PUB, avec l'ambition d'accélérer le déploiement des solutions TV et vidéo adressables sur les territoires, en s'appuyant sur un acteur fortement implanté localement.
- **Une offre enrichie pour les annonceurs locaux, intégrant TV segmentée et le streaming sur TF1+**
Les annonceurs locaux peuvent désormais compléter leurs dispositifs d'affichage Cityz Media par des campagnes vidéo premium diffusées sur TF1+ en streaming ainsi qu'en télévision segmentée, leur permettant d'accéder à des formats jusqu'ici réservés aux campagnes nationales.
- **Une couverture continue sur tous les moments de vie, du domicile aux points de vente**
L'association de l'affichage Cityz Media, présent dans tous les lieux de vie, de mobilité et de consommation, et de la vidéo diffusée sur TF1+ et consommée à domicile permet d'assurer une présence cohérente et continue auprès des publics, tout au long de la journée et du parcours consommateur.
- **Une complémentarité puissante entre affichage et vidéo pour maximiser impact et mémorisation**
En combinant média de proximité et média d'attention, les campagnes gagnent en répétition, en puissance et en efficacité globale, dans une logique cross-media alignée avec les nouveaux usages et les attentes de performance des annonceurs.

« Avec TF1, nous démontrons que la convergence entre affichage et vidéo peut changer d'échelle pour les annonceurs locaux. En associant notre puissance OOH/DOOH — portée par notre ADN multi-univers et multi-territoires — aux dispositifs TF1+ et de TV segmentée, nous multiplions les points de contact, du domicile aux points de vente, et créons un véritable effet d'amplification. Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier proximité, puissance et efficacité sur l'ensemble du territoire : cette alliance rend la vidéo premium accessible localement et renforce la mémorisation comme la performance des campagnes. »

», déclare Didier Quillot de Cityz Media

« Ce partenariat avec Cityz Media marque une étape structurante dans notre stratégie de développement sur le marché local. En nous appuyant sur un acteur de référence, solidement implanté dans les territoires, cette alliance illustre pleinement notre ambition : démocratiser l'accès des annonceurs locaux à la puissance de la vidéo premium, qu'il s'agisse du streaming sur TF1+ ou de la télévision segmentée. En combinant la force de la TV, la vidéo digitale et la proximité de l'affichage, nous proposons une réponse concrète aux enjeux de performance, de ciblage et de couverture des acteurs locaux. », Dimitri Marcadé, Directeur Général Adjoint de TF1 PUB.

Une alliance entre deux leaders des médias pour structurer une nouvelle offre locale en phase avec les nouveaux usages

Cityz Media annonce un **partenariat stratégique avec TF1 PUB**, première régie publicitaire en Europe et leader du marché de la télévision. À travers cet accord, Cityz Media devient sous-régie locale de TF1 PUB, illustrant la **volonté de la régie du groupe TF1 de s'appuyer sur un acteur fortement implanté dans les territoires** pour accélérer le déploiement de son offre auprès des **annonceurs locaux**. Cet accord marque une nouvelle étape dans la transformation du marché publicitaire, en **rendant accessibles à l'échelle locale des dispositifs jusqu'ici largement réservés aux campagnes nationales**.

Une offre enrichie pour les annonceurs locaux, intégrant TV segmentée et le streaming sur TF1+

Dans le cadre de ce partenariat, Cityz Media intègre à son offre **l'accès à la plateforme de streaming TF1+**, permettant la diffusion de spots au sein des contenus, **ainsi que des dispositifs de télévision segmentée sur certaines box**, avec un ciblage localisé. Les annonceurs peuvent ainsi activer des **campagnes vidéo en complément des dispositifs d'affichage**, enrichissant leurs stratégies de communication et accédant à des **formats premium** dans un univers de contenus à forte audience.

Une couverture continue sur tous les moments de vie, du domicile aux points de vente

Ce partenariat renforce la capacité de Cityz Media à accompagner les annonceurs sur l'ensemble du parcours consommateur.

Seul afficheur multi-univers et multiformats présent sur tout le parcours Out-Of-Home, Cityz Media suit les déplacements des publics tout au long de la journée, en couvrant **l'ensemble des environnements hors domicile** — urbain, transport, retail — grâce à une offre combinant print et DOOH.

L'intégration des solutions TV et vidéo adressables de TF1 PUB permet de **prolonger cette présence dans les moments de consommation à domicile**, et d'assurer une continuité entre les temps de mobilité et les temps d'exposition au foyer. Cette approche permet également **d'optimiser la couverture des campagnes**, notamment dans les zones où l'inventaire physique est plus limité, tout en consolidant la présence sur les agglomérations déjà couvertes.

Une complémentarité puissante entre affichage et vidéo pour maximiser impact et mémorisation

Ce rapprochement illustre la **convergence naturelle entre deux médias de masse**. L'affichage Cityz Media s'inscrit dans le **quotidien des Français, au cœur de leurs déplacements et de leurs activités**, tandis que l'offre vidéo TF1, consommée principalement à domicile, permet un contexte d'attention fort et des formats particulièrement engageants.

En articulant ces deux leviers, les campagnes bénéficient d'une présence continue à différents moments de la journée, permettant de **renforcer la répétition, d'améliorer la mémorisation et d'optimiser l'efficacité globale des dispositifs**.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans la stratégie de Cityz Media d'être toujours **plus proche, plus puissant et plus efficace** pour ses clients. Elle prolonge également sa signature « **Proche de vous** », en permettant de maximiser la couverture et la puissance des campagnes grâce à la complémentarité **créative, temporelle et spatiale** de ces deux médias, et en offrant aux annonceurs des dispositifs plus complets, **capables d'accompagner les publics sur l'ensemble de leurs moments de vie**.

Cette dynamique rejoint également la volonté de la régie du groupe TF1 de développer des solutions adaptées aux enjeux des annonceurs locaux, en proposant des dispositifs plus ciblés, accessibles et complémentaires des médias existants.

Déjà engagée commercialement, **cette nouvelle offre suscite un fort intérêt et marque une étape clé dans le développement de solutions hybrides associant médias physiques et digitaux**. Son déploiement sera progressivement renforcé dans les prochains mois avec la mobilisation des équipes locales de Cityz Media, en proximité directe avec les annonceurs et les territoires.

Contacts presse

Caroline Mériaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

Sophie Danis - sdanis@tf1.fr

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure. Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris (dès novembre 2026), avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 40 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français.

Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans les métros de Lyon et Toulouse, et Rennes.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs. Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.

À propos de TF1 PUB :

TF1 PUB, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, HistoireTV). En pleine accélération digitale, la régie du Groupe TF1 s'impose comme un acteur incontournable du marché vidéo avec TF1+, la plateforme de streaming gratuite leader en France avec plus de 43 millions de streamers mensuels, et le site d'information TF1 INFO. TF1 PUB est également la régie publicitaire des nouvelles chaînes TNT T18 et Novo 19. Sur le marché de la radio, TF1 PUB commercialise les espaces des Indés Radios, première offre commerciale sur ce média, ainsi que de nombreuses radios d'Outre-Mer. Avec près de 1500 segments data activables, TF1 PUB est aujourd'hui un acteur référent du retail media. Pour plus d'informations : www.tf1pub.fr