

À Boulogne-Billancourt, le 09 septembre 2026

Cityz Media devient partenaire de la distinction *Marque Préférée des Français* afin de renforcer la visibilité des lauréats au plus près de leurs consommateurs.



« Nous sommes très fiers de ce partenariat avec Marque Préférée des Français. Cette collaboration s'inscrit pleinement dans notre ambition d'améliorer la notoriété et la visibilité des marques avec qui nous travaillons grâce à notre position unique de leader des malls premium. Fidèles à notre signature "Proche de vous", nous renforçons encore notre ancrage au cœur de chaque parcours consommateur. » déclare Sylvie Dugard, Directrice Commerciale France de Cityz Media

Un partenariat pensé pour soutenir les nouveaux lauréats

Créée en 2015, **Marque Préférée des Français** a pour mission d'identifier, de récompenser et de valoriser les marques favorites des citoyens français avec une méthodologie simple qui repose sur la fiabilité, la transparence et surtout la proximité avec les consommateurs. **Marque Préférée des Français** est aujourd'hui une véritable référence pour le grand public.

Dans le but d'accompagner les nouveaux lauréats, *Marque Préférée des Français* a décidé de s'associer avec Cityz Media, acteur majeur de la communication extérieure en France. Grâce à ce partenariat, les marques nouvellement élues bénéficieront d'un avantage de bienvenue concret et valorisant : un abondement de 10 % de spots gracieux en DOOH sur leur première campagne OOH ou DOOH réalisée avec Cityz Media à la suite de l'annonce de leur élection.

Cette initiative permet à *Marque Préférée des Français* d'enrichir l'accompagnement proposé à ses lauréats en leur offrant un levier média à forte visibilité, tout en renforçant l'attractivité et la valeur ajoutée de sa distinction.

Un objectif commun : accélérer la notoriété des marques lauréates

Leader des malls premium en France et acteur de référence du DOOH, Cityz Media dispose d'un réseau de plus de **2 000 écrans digitaux répartis dans 110 malls en France**. Chaque semaine, ce dispositif permet de toucher **15 millions de Français au cœur de lieux de vie à forte fréquentation**.

Présent dans **100 % du top 25 et 85 % du top 80 des malls**, Cityz Media accompagne les marques dans les centres commerciaux les plus fréquentés et les plus prestigieux du territoire. L'entreprise s'engage ainsi pour une communication extérieure utile, accessible et responsable, au plus près des parcours et des attentes des consommateurs.

Pour les nouvelles marques lauréates, ce partenariat représente une **opportunité forte de gagner en visibilité, de soutenir leur notoriété et de renforcer leur crédibilité auprès de leurs cibles et de leurs consommateurs**.

Contact presse

Caroline Mériaux - caroline.meriaux@cityzmedia.fr - 06 85 80 53 72

A propos de Cityz Media

Cityz Media est un acteur français majeur de la communication extérieure.

Cityz Media est le leader du média bus en France, en Île-de-France et à Paris, avec une couverture inégalée de 12 500 bus et 40 000 faces publicitaires.

Le groupe est également leader du DOOH dans les centres commerciaux, avec plus 2500 écrans digitaux dans les malls, mais aussi dans la rue et le métro, totalisant une audience hebdomadaire digitale de 18 millions de Français.

Acteur majeur du mobilier urbain, Cityz Media est présent dans plus de 50 grandes agglomérations et dans le métro de Lyon.

Grâce à sa présence multi-univers (bus, malls, rue, métros) et multi-formats (print & digital), Cityz Media accompagne les Français dans tous leurs moments de vie. Chaque semaine, il permet ainsi aux marques et institutions de communiquer auprès de 40 millions de citoyens-consommateurs.

Cityz Media est le seul opérateur capable d'allier puissance, proximité et efficacité sur l'ensemble du territoire. Fidèle à sa signature « Proche de vous », le groupe s'engage pour une communication utile, accessible et responsable.